

南阳市政府采购项目

竞争性谈判文件

项目名称： 南阳技师学院2025省高技能人才
培训基地电商实训室采购项目

项目编号： 南阳政采谈判-2025-10

采购人： 南阳技师学院

采购代理机构： 南阳市公共资源交易中心

2025年11月

目 录

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序和评定成交的标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 响应文件格式

第一章 竞争性谈判公告

采购人拟就下述项目以竞争性谈判方式组织采购活动，欢迎潜在供应商参与本项目谈判。

一、项目基本情况

1. 项目编号：南阳政采谈判-2025-10
2. 项目名称：南阳技师学院2025省高技能人才培训基地电商实训室采购项目
3. 项目预算金额：108.0864 万元、项目最高限价（如有）：108.0864 万元
4. 采购需求：

包号	包名称	包预算（元）
南阳政采谈判-2025-10	南阳技师学院2025省高技能人才培训基地电商实训室采购项目	1080864

5. 采购清单：

序号	名称	单位	数量
1	AI 研训示教仪	台	6
2	AI 研训教学终端（研训教学终端移动一体机）	台	6
3	32寸直播一体机	台	3
..	..	..	..

注：详见第二部分采购清单及采购需求。

6. 合同履行期限：签订合同后30日历天内供货完毕
7. 本项目是否接受联合体：☐是☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

5. 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;

6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)的规定, 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道: “信用中国”网站 (www. creditchina. gov. cn)、中国政府采购网 (www. ccgp. gov. cn)】, 查询时间为发布公告之日起到投标截止时间;

7. 遵守国家有关法律、法规、规章。

三、落实政府采购政策需满足的资格要求:

1. 中小企业政策

☒本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐本项目专门面向中小企业采购。即: 提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额, 提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行: 预留金额___万元或预留___%份额。

2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定, 扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

4. 本项目是否属于政府购买货物:

☒否 ☐接受进口产品 ☒不接受进口产品

☐是, 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织, 不得作为承接主体。

四、获取采购文件

1. 时间：2025 年 11 月 25 日至 2025 年 11 月 27 日，每天上午 0:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>

3. 方式：☒使用普通电子交易系统，登录南阳市公共资源交易中心网（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>），注册后凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件（*.nyzf格式）及资料（操作程序详见全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）下载专区），电子交易系统技术支持电话：0512-58188538，CA数字证书技术支持电话详见：<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>。

4. 售价：0元。

五、响应文件的制作及上传

☒使用普通电子交易系统。供应商须上传加密电子响应文件，电子响应文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源交易中心网站“下载专区”中下载。加密电子响应文件应在竞争性谈判文件规定的上传截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子响应文件视为放弃本次谈判。

本项目采用全流程电子化，供应商应在电子响应文件上传截止时间前登录不见面开标大厅，所有准备工作需要自行到位。开启过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0377-61176137。开启过程中，如因供应商准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）造成无法及时解密的，视为该供应商自动放弃，将被退回响应文件”。电子交易系统技术支持电话：0512-58188538。

六、上传截止时间、开启响应文件时间和地点

时间：2025 年 12 月 2 日 9 点 00 分（北京时间）。

地点：全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>

七、公告期限

2025 年 11 月 25 日至 2025 年 11月 27 日。

八、其他补充事宜

本次招标公告在河南省政府采购网、南阳市公共资源交易中心网发布。

九、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：南阳技师学院

地址：南阳市北京大道南端1666号

联系人：唐小林 联系方式：13837738581

2. 采购代理机构信息

名称：南阳市公共资源交易中心

地址：南阳市民服务中心中区3号楼5楼

联系人：蔡有良

联系方式：61176188

3、网址：<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn> E-mail:nyszfcgzx@126.com

南阳市公共资源交易中心

2025 年 11月 24 日

第二章 采购需求

一、采购内容及要求

序号	设备名称	技术需求	单位	数量
1	AI 研 训示 教仪	一、智能数字实训主机： 1、智能数字实训主机壁挂安装于移动实训推车上。 2、智能数字实训主机与高清液晶触控屏一体化设计，无外接触控屏，液晶触摸屏幕尺寸≥ 15.6英寸，采用全触摸控制、可视化控制，方便用户现场操作（提供证明材料，包括但不限于彩页或官网截图或检测报告）。 3、为提高系统稳定及安全性，要求系统采用嵌入式架构设计； 4、智能数字实训主机标配4G内存，32G存储；系统内置1TB硬盘，用于录制视频资源的本地化存储； 5、整机开机、关机和节能三键合一，带有指示灯显示； 6、网络接口：≥ 4路RJ45接口； 7、视频输入接口：≥ 1路HDMI接口； 8、视频输出接口：≥ 1路HDMI接口； 9、音频输入接口：≥ 1路LINE IN； 10、音频输出接口：≥ 1路LINE OUT； 11、支持H.265视频编码，AAC音频编码； 12、主机功放一体化设计，支持接入2*15W音箱。 13、主机支持不少于3路USB接口，便于连接U盘进行录制视频的下载，支持用户U盘升级。 14、设备供电：12V。 二、智能实训录播系统： 1、录播系统导播界面支持一键控制录播开始、停止； 2、录播系统导播界面支持一键查看录像回放； 3、录播系统导播界面支持录像文件查看； 4、录制文件保存在录播主机的内置硬盘中。并要求支持高清画面录制，采用MP4视频格式封装。 5、支持对录像文件进行回放和拷贝至 U 盘。 6、支持循环录制功能，在硬盘存储空间存满时，自动循环覆盖最早的视频文件。 7、支持画面预览导播，选择任意一路视频画面放大至全屏，教师可来回切换单路实训特写画面和全景画面。 8、支持画中画布局、左右布局、全屏布局三种布局方式，并且在录制过程中支持任意布局切换。	台	6

	9、要求系统界面自带虚拟软键盘，无需外接USB键盘，即可进行中英文输入及相关操作。 10、支持老师一键将实训主机屏幕投屏到实训室内智慧大屏。 11、支持通过实训主机界面一键打开智慧大屏同品牌白板软件教学。 12、支持老师一键将实训特写画面投屏到实训室内智慧大屏上高清显示，在动态实训视频下批注示范教学。 13、支持老师一键将实训特写画面投屏到实训室内智慧大屏上高清显示，一键冻结实训特写画面，老师在静态图像下批注示范教学。 14、支持反控教学，实训主机与多媒体大屏同屏显示，老师通过实训主机反向控制大屏桌面。 三、高清术野实训摄像机： 1、全新一代1/2.8英寸CMOS，4K高清显示，有效像素不低于800万。并且向下兼容 1080P、720P等多种分辨率。 2、采用高品质超高解析度的全高清长焦镜头，最大支持 20倍光学变焦、16倍数字变焦。 3、镜头焦距：f=4.7mm-94mm。 4、光圈系数：F1.6-F3.6。 5、可视角度：水平视场角61.2° ~ 3.38°，垂直视场角35.3° ~ 1.90°。 6、最低照度：0.5Lux（ICR ON）。 7、电子快门：1/30s ~ 1/10000s。 8、数字降噪：2D/3D数字降噪。 9、信噪比：≥55dB。 10、网络接口：1000M网口，支持PoE供电，支持音视频同时输出； 11、音频输入接口：Line IN。 12、视频输出接口：支持HDMI、SDI、LAN等输出，更好地适应不同应用场景需求。 13、控制接口：RS485，2P凤凰端子。 14、功能按键：支持不少于8个轻触按键，包括ZOOM 操作，聚焦操作，亮度调整，菜单控制，图像冻结和模式切换等功能。 15、供电电源：DC12V±10%。 16、设备自带全功能网页，可通过网页完成所有功能的配置和应用，极大地方便现场设备安装调试。 17、强光抑制：支持自动强光抑制。 18、白平衡：自动/手动/室内/室外/一键白平衡/指定色温。 19、画质调整：在不同色温状态下，不同的光照下，自动调节图像亮度功能。 20、支持图像冻结。		
--	--	--	--

	21、支持网络多路视频码流输出（第一码流、第二码流）。 22、视频编码支持32kbps~20480kbps，支持可变码率、固定码率。 23、视频编码标准：H. 264/H. 265/MJPEG。 24、支持图像水平、垂直翻转。 25、支持背光补偿。 26、支持RTSP、RTMP、Onvif、组播等网络协议。 四、阵列麦全景摄像机： 1、全景摄像机采用摄像机和阵列麦克风一体化设计。 2、摄像机采用4K高清显示，分辨率$\geq 3840 \times 2160$，并且向下兼容 1080P、720P等多种分辨率。 3、图像功能：支持手势切换，支持全景模式、最佳视角模式、智能分屏模式、手势追踪模式、发言人追踪模式。 4、视场角（对角/水平/垂直）：不低于97° /89° /59°。 5、对焦方式：定焦。 6、视频编码标准：MJPG/H264/H265。 7、相对照度：$> 35\%$。 8、像素：$\geq 8M$。 9、畸变率：$< 3\%$。 10、阵列麦克数量：≥ 8个。 11、灵敏度：$\geq -38db$。 12、信噪比：$\geq 64db$。 13、拾音距离：0-10米。 14、供电电源：$\leq DC5V \pm 5\%$ 五、无线扩声麦： 1、配合隐藏式扩声音箱实现，无需任何外接辅助设备即可实现老师本地扩声功能。 2、工作频段：2.4G。 3、采用内置驻极体拾音器，设计独立拾音腔体，能有效抑制啸叫，提高拾音距离，腔体内置声学海绵垫，最大程度减少杂音。 4、开机自动搜索干净信道并自动配对，确保产品不串频、抗干扰性强以及传输的稳定性；可通过红外对频，确保配对设备的唯一性，杜绝串频。 5、支持音量调节：可调节麦克风音量的大小，并具有记忆功能；支持一键静音功能。 6、内置可充式高性能3.7V聚合物锂电池。电池容量：120mA，带保护电路，安全可靠，MICRO USB接口充电。 7、整个麦克风（含内置麦）重量不高于15克，重量轻，耳挂方便。 六、扩声音箱： 1、一体式隐藏音箱设计，非外挂音箱，帮助教师实现多媒体扩音。		
--	--	--	--

	2、直流阻抗：$7.2\Omega \pm 7\%$。 3、额定阻抗：$8\Omega \pm 10\%$。 4、额定功率：$\geq 15W$。 5、最大功率：$\geq 18W$。 6、频率响应：$230Hz \sim 20kHz/-10dB$。 7、声压级：$73 \pm 3dB$。 七、移动实训推车： （一）智能实训终端推车： 1、要求移动实训推车一体化设计，集多功能万向臂、电池模块、柜体等于一体，方便使用、维护。 2、整车隐藏式走线设计，保证车体外观干净整洁。 3、配备专业多功能万向臂，可水平300°旋转，第二节转臂垂直45°调节，可多方位旋转调节，任意位置均可悬停。 4、支持高清摄像机的安装，通过调整万向臂角度，实现实训细节的移动拍摄。整车高度不小于1.8米，万向臂水平展开尺寸不小于1.1米，可自行调节承重，承重范围：0.5-2KG； 5、置物板尺寸可容纳标准键盘，且支持定制； 6、柜体内设计有三层结构，通过调整隔板的安装位置来自由分配各层柜体高度，满足多场景收纳功能； 7、为适应各类实训场景拍摄，车体底座采用高强度防缠绕静音万向轮，脚轮自带防滑刹车； 8、充电口的位置设计符合人体工程学，无需弯腰充电； 9、隐藏弹匣式电池设计，不占用柜体存储空间。 （二）触摸控制面板： 1、移动实训推车多功能万向臂搭配控制面板，实现对录播及摄像机的控制。 2、控制实训录播开始、结束录制状态。具有控制摄像机拍摄倍数缩小、放大功能。具有控制摄像机亮度功能。具有控制摄像机画面冻结、解冻功能，便于老师在实训数字互动终端上批注教学。 （三）电池模块： 1、采用圆柱体磷酸铁锂车规级电池，安全电压。 2、隐藏式电池设计，不占用存储空间。 3、电池容量：$\geq 26Ah$，支持4-6小时持续工作容量。 4、持续最大放电电流：$\leq 9.5A$。 5、持续最大充电电流：$\leq 8A$。 6、额定充电电流：$5A$。 7、空闲功耗：$\leq 30mA$。 8、休眠功耗：$\leq 200\mu A$。 9、工作温度范围：放电电芯温度$-10^\circ C \leq T \leq 50^\circ C$，充电电芯温度$0^\circ C \leq T \leq 45^\circ C$。 10、智能电池管理：数字实训主机界面实时显示电池电量。 八、无线AP：		
--	--	--	--

		1、端口速率：千兆端口； 2、无线速率：3000Mbps； 3、网络标准：wifi6； 4、频宽：160MHz； 5、互联网协议：IPV6； 6、上网频段：2.4G/5G； 九、AI研训示教仪与AI 研训教学终端（研训教学终端移动一体机）必需匹配对接。		
2	AI 研训教学终端（研训教学终端移动一体机）	一、硬件部分： 1、整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。整机边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。 2、显示尺寸不低于98英寸，整机采用UHD超高清LED液晶屏，显示比例16:9，分辨率3840*2160，屏前玻璃厚度 $\geq 4\text{mm}$ 。 3、支持红外 ≥ 20 点触摸感应方式，触摸方式：手指、笔，或其他任何非透明物体，免驱动操作，即插即用。 4、前置USB接口位于屏幕下侧，不占显示面积。为方便老师教学操作及避免误操作，具有实体按键。 5、整机内置安卓嵌入式系统，系统版本不低于安卓14.0，内存4G RAM，存储不低于32G ROM， 6、采用模块化设计，Intel标准80pin OPS电脑，实现无单独接线的插拔。不低于Intel I5处理器，内存 $\geq 8\text{G}$ ，固态硬盘 $\geq 256\text{G}$ 。 二、教学白板软件 1、软件应用模块的入口均在统一界面上，可整合互动应用软件，集中管理，方便老师在各软件之间的切换和使用，包括备课、投屏、视频展台、意见反馈等。意见反馈可以是文字描述或者上传故障图片。 2、支持手机号码注册，支持多种登录方式：账号登录，短信登录，钉钉登录，微信登录。 3、为教师提供可扩展，安全可靠的云存储空间，根据每名教师使用时长与教学资料制作频率提供可扩展升级至不小于50G的个人云空间，无需用户通过完成特定任务才能获取。 4、支持页面添加，可以添加多页。支持页面预览，并且可以选择预览模式进行对比讲解，支持二分屏、四分屏对比等。 5、支持从软件中导入图片然后进行批注；导入PPT时可以进行全屏播放；播放视频时可以进行批注讲解、擦除操作。并且打开文件后再关闭会有缩略图呈现，可再次打开。 6、支持幕布，放大镜，聚光灯、时钟、日历等基础工具；具有板中板功能，可书写，擦除，添加页面，保存内容。 7、支持多种图形工具，具有多种二维三维图形，直尺、三角尺、量角器、圆规等，并且可以自行选择图形线条粗细和颜色。支持背景颜色更换，可选择多种颜色背景及图片，并可	台	6

	自定义添加；书写工具，擦除工具，具有多种书写笔，笔的大小、颜色、图案都可以自行选择；具有任意、区域、对象、清屏、手势多种擦除方式。 8、白板软件具备最小化悬浮菜单，并保留悬浮功能栏，支持批注、擦除、截图、展台调用、返回白板软件等。 三、投屏互动教学软件 1、具备服务端生成热点功能，在没有路由器的情况下，可通过服务端生成局域网热点供外部终端进行无线连接。 2、支持多类型设备连接：支持 IOS、MAC 镜像投屏、安卓移动端（Android 6.0 及以上）与一体机互投、Windows 客户端与一体机端互投。 3、支持多种方式连接：同一局域网内支持扫码连接和智能搜索设备名称连接。 4、支持密码管理，首次连接需要输入密码，获得连接权限。支持投屏功能：支持手机屏幕画面实时投放至一体机端，并可选择画笔批注、擦除笔记。 5、支持桌面同步：支持一体机端画面同步至手机端，手机端设备可远程控制服务端 Windows 桌面，支持鼠标双击、单击功能；支持键盘功能，可远程编辑文字；支持画笔功能可批注内容。 6、支持课件演示功能：移动端设备可自动识别到一体机端打开的 PPT 课件，支持缩略图放映功能，可翻页、批注和擦除。也可上传移动端的 PPT 文件至服务端播放，移动端可控制播放和批注，方便老师操控。 7、具备实物展台功能：可将手机摄像头画面直播至 PC 服务端，或将学生作业、试卷、课本等资料拍照上传至一体机端。 8、支持文件上传。可对手机端本地文件文档、图片、音频、视频等智能分类，并可上传至一体机端，也可直接拍摄视频和照片上传。 9、支持一键录屏：支持一键录屏功能，可直接打开录屏软件，录 Windows 桌面。支持打开白板：支持一键打开白板功能，关联自有软件，操作方便快捷。 10、支持 Windows 客户端远程控制一体机端桌面；支持 Windows 客户端桌面同步至一体机端，并且可互相操控。 四、集中控制管理软件： 1、平台采用B/S架构设计，可在Windows、Android、iOS等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登陆控制智能交互设备。 2、支持两种部署方式，可直接部署在共有云平台上，学校本地无需部署服务器，智能交互设备只需联网即可接受管控。也支持后期按照需求升级成本地化部署，服务器部署在学校本地，在局域网内进行管理，确保信息安全。		
--	--	--	--

	3、支持两种管理员账号，包括学校管理员账号和老师管理员账号，老师管理员账号由学校管理员创建，并支持设置老师管理员的权限，包括可管理的设备列表权限和可管理的功能菜单权限。 4、支持实时监控已连接的智能交互设备状态，支持不少于12台设备的略缩预览以及单设备全屏查看；可远程监控智能交互设备开关机状态、系统运行时间、开机时间、最大不关机时间、异常断电情况、操作系统版本、CPU、内存、硬盘大小及剩余空间和内存使用率。 5、管理平台支持远程指令控制，支持单台设备控制或多台设备批量控制，包括：关机、屏幕锁（支持自定义解锁密码）、打铃、启用/禁用U盘等。 6、管理平台具有屏幕锁功能，可对智能交互设备实时锁屏和解锁屏幕，也可按照周一至周日实行定时锁屏和解锁。支持平台自定义解锁密码。 7、管理平台支持远程打铃，具有清脆、柔和、标准三种铃声类型，支持铃声试听，可选择打铃时长。也可按照周一至周日实行定时打铃。 8、管理平台具有图片展播功能，可向智能交互设备发送不低于10张图片，设备端将进行轮播展示，平台可设定轮播时长和速度。 9、管理平台可推送视频、图片、ppt、word等文件到指定智能交互设备，支持单个文件上传和批量上传，6支持依据文件的重要性进行状态设定，可设置是否下载后自动打开。 五、移动支架： 1. 与一体机配套。 2. 工业级设计，可移动设计，高度科学，安装简单。 3. 采用圆滑处理，防止碰伤，底板加固处理整体不晃动。 4. 脚轮为万向轮，均带脚刹。 第三部分：负责录制不少于12节工学一体化（优质课、微课）视频课程资源 课程视频要求： 课程制作将采用虚拟演播室或大屏录制等方式讲授理论知识和案例的视频，技能实操以实景拍摄的方式进行剪辑展示。后期剪辑切换画面为演示文稿时，应显示清晰，页面设置符合高清格式比例全屏显示16:9，不出现黑屏死角等情况。演示文稿要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的课件。 整套课件格式统一规范（背景，字体等），文字、图片展示清晰准确，并与授课内容吻合。 课件整体设计美观大方、界面布局合理，不得出现错别字，字体大小不统一，图形图像，多媒体视频等素材模糊，扭曲，或电脑上其他软件界面，按钮，logo等。		
--	---	--	--

		后期剪辑切换画面为实操画面时，应保证画面流畅，衔接得体。剪辑人员应对实操画面与老师授课语音进行合理搭配，保证视频的观赏性和清晰度，对错误的画面和与授课内容之不相关的画面进行剪辑处理，保证画面的准确性。 片头片尾特效制作不超过10秒，要求设计贴合课程内容。并统一特效动画风格。 最终成品课程剪辑效果保证课程流畅美观。输出视频要求： 视频格式：mp4格式； 编码格式：AVC 视频编码：H.264 视频尺寸：1920*1080P、帧率：25帧 输出动态码流的最高码率不高于2500Kbps，最低码率不得低于500Kbps。 输出音频要求 编码格式：AAC； 音频码率：128kbps； 声道数：双声道； 采样数：48000Hz。		
3	32寸直播一体机	MTKG1200/8395工业级不低于八核处理器安卓主机，不低于8G运存，不低于128G存储，性能强劲，流畅运行 安卓11.0操作系统，内置专业智能导播台软件，简单方便容易上手 1. 绿幕（蓝幕）抠图切换虚拟背景，支持视频图片幻灯片背景 2. 支持多种音频设备接入，支持外接各品牌声卡稳定使用 3. 支持多个平台软件适配兼容稳定直播国内直播平台，以及国外直播平台 4. 基于绿幕抠图背景，还可以在直播画面上创建第三图层画面，前景贴片功能，支持图片，幻灯片，视频素材方式展现 5. 视频录制功能，直播时可将直播画面录制存储在本机 6. 可在直播画面任意位置添加文字展现，可随意调节文字颜色与文字大小，支持静态与动态文字滚动 7. 提词器功能，可添加文字提词功能，在屏幕任何位置可移动，滚动播放，文字大小，文字颜色，滚动速度可调节 8. 一键切换显示语言，支持中文简体，与英语 9. 支持竖屏与横屏，自由调节方向，可以适用更多的软件场景 12. 直播机自带推流功能，最少支持3路推流，支持RTMP和RTSP格式推流 13. 支持背景虚化功能，在虚拟背景直播情况下，打开背景虚化可以调节背景虚化强度，增加直播画面效果 14. 直播机支持本地素材导入，和公共的云素材，有背景和前景视频以及图片，以供用户端使用	台	3

		15. 音效功能，直播机内置声卡功能，支持不少于18种不同风格音效 同时也可以用户自定义导入不同音效以用于直播间直播时使用。 16. 支持人工智能，AI实景托管直播;不需要专业主播，利用AI人工智能一台机器就能轻松搭建一套专业的直播间，AI实景托管应用于连锁门店、商超、街店、本地生活商家等。 17. 支持双平台同时开播。		
4	移动支架	和32寸直播一体机配套使用	套	3
5	教学一体机	1、显示屏采用原装A级液晶面液，尺寸≥ 98英寸。整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。 2、触摸一体机支持4K UHD超高清显示，物理分辨率$\geq 3840*2160$，亮度（最亮）$\geq 350\text{cd/m}^2$；对比度$\geq 5000:1$，灰阶分辨率等级达到256灰阶，显示比例 16:9。 3、整机经过国家认可机构安全测试，电磁兼容测试，4级防雷击功能测试，产品在雷雨天气也能正常使用，保证老师课堂教学不受环境影响（提供具有CNAS或CMA机构认可的实验室出具的检测报告电子扫描件）。 4、整机具备智能手势识别功能。 5、整机内置嵌入式系统版本$\geq \text{Android}11.0$，内存$\geq 2\text{GB}$，固态存储$\geq 32\text{GB}$。 6、整机具有防眩光效果。 7、整机前置端口需具备：1路TYPE-C接口，2路USB 3.0接口，1路HDMI2.0接口，1路TOUCH USB触摸接口。 8、整机机身达到防盐雾十级要求，避免长期使用过程中生锈老化。具备防火安全功能，防爆认证，并经过抗震测试。 9、整机经过高低温负荷试验、高低温贮存试验、恒定湿热试验；整机在$0^{\circ}\text{C}-40^{\circ}\text{C}$环境下可正常工作，在$-20^{\circ}\text{C}-60^{\circ}\text{C}$环境下可正常贮存且贮存后功能无损。 10、整机开关机、电脑开关机、一键黑屏节能、锁定和解锁屏幕，在黑屏节能状态下可实现节能78%以上，并可通过前置按键或者敲击屏幕重新唤醒屏幕； 11、整机支持多种息屏模式，包含手势息屏、感光息屏、按键息屏等，可通过前置物理按键或五指按压显示屏和前置感光窗口进行息屏。 12、整机内置硬件系统检测（支持无PC状态下使用）：对系统内存、硬盘、内嵌电脑、屏温监控、光感系统等提供直观的状态、故障提示。 13、整机钢化玻璃通过无爆边、无划伤、无夹钳印、无裂	套	1

		纹、无缺角检测。 14、支持自定义开机通道，用户可设置默认通道，开机自动进入无需手动切换。支持通道自动跳转功能，如整机处于正常使用状态，HDMI信号接入时，能自动识别并切换到对应的HDMI信号源通道，且断开后能回到上一通道，自动跳转前支持选择确认，待确认后再跳转。 15、整机采用模块化电脑方案，抽拉内置式80pin接口，低噪音热管传导散热设计 16、需配移动推车，手写笔 17、含ops模块化功能集成		
6	云台摄像机	性能 $\geq$ 1000万12倍光学变焦摄像头，激光对焦，HDMI传输，遥控器调节,支持旋转，自动对焦，配 HDMI连接线	套	3
7	高清直筒变焦摄像头	单反级200w12倍直筒变焦摄像头/1080P 遥控聚焦	套	3
8	无线键盘鼠标	无线数字键盘:按键数量: $\geq$ 28 键	套	3
9	球形补光灯	灯珠:国产COB封装灯珠，色温:2800K-6800K，调光范围:10%-100	套	3
10	深抛补光灯	影视灯采用高显色COB灯珠，提供高亮度、高显色性光源。可以通过手机APP、遥控器、机身旋钮多重方式进行操控，让操作变得简单化、多元化，适用于多种拍摄场景的需求，如直播补光、人物采访、静物拍摄DW200为该系列的进阶款产品。D为单色白光款/Bi代表冷暖色温可调款色温 色显CRI $\geq$ 65	套	3
11	背景幕	主播背景布3d立体高清，高3M*宽2.5M，包括以下5种场景:农特产品、百货、服装、文创、办公室背景布，每种场景一张。	套	3
12	无线领夹麦	1拖2无线麦克风；颜色：黑色	套	3
13	直播实训台1	1、规格： $\geq$ 2000mm*700mm*750mm。 2、材质：实面采用三聚氰胺饰面板，环保等级E1级，厚度 $\geq$ 25mm。框架为钢制结构框架，带主机位，设置必要的主机散热孔及走线位。	套	3

14	直播软件	1. 绿幕(蓝幕)抠图切换虚拟背景, 支持视频图片幻灯片背景;2. 支持多种音频设备接入, 可支持蓝牙音频接入, 3. 5MM模拟音频输入输出, 支持外接各品牌声卡稳定使用;3. 支持多个平台软件适配兼容稳定直播	套	3
15	手持云台 口袋相机	手持云台 。 拍摄功能: 跟拍跟摄 云台类型: 三轴云台 适用机型: 微单, 手机, 单反 适用场景: 直播, Vlog 负载重量(参考值): $\geq 2\text{kg}$ 口袋相机。传感器尺寸: ≥ 1 英寸 像素: 500-1000万 存储容量: $\geq 256\text{G}$ 最大光圈: F2 电池类型: 锂离子电池 外接电源: 支持外接电源 功能: 自拍; 手柄; 可遥控; 全景拍摄; 机身防抖; 延时拍摄; 标准ISO感光度: ISO 50-16000 (含mic2两发一收, 及充电盒)	套	1
16	直播实训台2	1、规格: $\geq 2400\text{mm} \times 1200\text{mm} \times 750\text{mm}$ 。 2、材质: 实面采用三聚氰胺饰面板, 环保等级E1级, 厚度 $\geq 25\text{mm}$, 框架为钢制结构框架。	套	3
17	产品展示柜	规格: $\geq L800 \times W250 \times H2000\text{mm}$ 定制, 实木面板, 厚度 $\geq 25\text{mm}$, 钢架结构, 现代风格展示架	套	3
18	信息终端	CPU: Intel i5 14400 主板: 英特尔H610芯片组或以上, 100%全固态电容; 内存: 16G DDR4 (两条8G) 硬盘: $\geq 1\text{T}$ M.2 SSD (NVMe) 固态硬盘 显卡: RX550 $\geq 4\text{G}$ 128位独立显卡 网卡: 集成10/100/1000M自适应网卡; 接口: 不少于8个USB接口, 其中前置不少于4个USB 3.2 Gen1 声卡: 集成, 5.1声道; 鼠标: USB抗菌光电鼠标 键盘: USB防水键盘 电源: 300W电源 机箱: 不小于15L, 前置开关键 扩展槽: 不少于1个PCIe x16, 1个PCIe x1, 2个M.2; 显示器: 23.8" LED宽屏 VGA+HDMI	台	55

19	实训台	1、规格：$\geq 800\text{mm} \times 600\text{mm} \times 750\text{mm}$。 2、材质：实面采用三聚氰胺饰面板，环保等级E1级，厚度$\geq 25\text{mm}$。框架为钢制结构框架，带主机位，设置必要的主机散热孔及走线位。 3：配套凳子一把	套	50
20	管理软件	支持 B /S管理架构，可通过网页方式对机房进行远程管理，包括远程开关机、时间同步、系统切换、消息广播等操作。	套	1
21	多媒体讲台	材质:钢木复合，功能:多媒体，集线盒，可升降，含一把椅子	台	1
22	互联网营销实训平台	（一）概览 1. 账户：可查看账户余额、今日广告花费、账户日预算等账户金额详情。 2. 广告统计：包含投放中、审核中、未通过、建议优化、学习失败、保障已结束、潜力广告等广告统计项。 3. 最近创建：展示最近创建的广告名称、广告曝光量、点击率、花费状态等详细信息。 4. 效果总览：包含曝光量、点击量、点击率及花费等效果预览信息。 （二）推广 包含推广计划、广告、广告创意、关键词、商品。 1. 推广计划 展示已建立推广计划的名称、创建时间、计划日预算、计划总预算、投放方式、推广目标名称、推广目标、计划类型，支持编辑。 新建广告计划 计划类型：分展示广告计划、搜索广告计划。 推广目标：含商品推广（推广线上商品，获更多客户和订单）、应用推广（分iOS应用、Android应用、Android应用（应用宝）、通用应用，吸引用户下载安装转化）、销售线索收集（收集意向客户商机，开发潜在客户）、视频号推广（推广视频号动态或直播，获更多播放）、公众号推广（推广公众号，获更多关注）、品牌活动推广（扩大品牌影响力，吸引用户参与活动）、小游戏推广（分微信小游戏、QQ小游戏，吸引用户玩小游戏）、门店推广（推广本地门店，吸引周边用户到店消费或参与活动）。 投放方式：分“标准投放”（广告投放时间内平稳消耗预算）、“加速投放”（加快速度获广告曝光，可能快速耗尽预算）。 计划日预算：控制推广计划下所有广告每日消耗总和最大值，可设不限或5040,000,000元金额，广告每日花费不超该金额。	套	1

		计划总预算：控制推广计划下所有广告所有时间消耗总和最大值，可设不限或5040,000,000元金额，广告总花费不超该金额。 设推广计划名称（60字以内，仅用于管理，不对外展示），可加当天日期以便识别。 2. 广告 可查看、编辑、删除已创建广告信息，也可新建广告；广告列表展示广告名称、计划类型、广告形式、广告版位、投放日期、投放时间、出价方式、出价、广告日预算。 新建广告 行业推荐：根据行业及课程（商品）推荐投放方案，准确选择课程可提升推荐精准性及广告效果；课程选择可基于已建立商品多选或单选。 推广计划：选择已建立的推广计划，展示其计划类型、推广目标、计划日预算、计划总预算、投放形式等详情。 广告：广告形式为常规展示广告；转化归因分全网归因（所有数据源回传数据可能匹配广告）、精准匹配归因（仅绑定数据源回传数据可匹配广告）；广告版位分自动版位、选择特定版位，包含朋友圈原生广告、微信公众号/小程序/小游戏及新闻微视插件广告场景、腾讯产品矩阵生态内媒体平台、优量生态（数万优质媒体，覆盖5亿+人群全营销场景）、PC端腾讯系媒体（PCQQ、PCQQ空间等）、家庭大屏场景（触达2亿+家庭，日均播放量7亿+）、手机QQ购物号消息。 定向：地理位置（不限、按区域定向、从地图选择）；年龄（不限、14-18岁、19-24岁、25-29岁、30-39岁等自定义）；性别（不限、男、女）；行为兴趣意向（不限、系统优选、自定义，自定义含行为、兴趣、意向，行为含行为、行为场景、行为时效性、行为强度）；学历（不限、博士、硕士、本科、专科、高中、初中、小学）；联网方式（不限、WiFi、4G、3G、2G）；自定义人群（不限、定向人群、排除人群）；排除已转化用户（不限、同计划广告、同账户广告、同商务管家广告、同主体广告）；婚恋育儿状态（不限、自定义，自定义含新婚、已婚、育儿等）；设备品牌型号（不限、自定义，自定义含苹果、华为、小米等多数厂商型号）；操作系统版本（不限、自定义，自定义含iOS、Android）；设备价格（不限、4500元以上、3500-4500元、2500-3500元、1500-2500元等）。 排期与出价：投放日期（长期投放、指定开始及结束日期）；投放时间（全天、指定开始及结束时间）；出价方式（oCPM、oCPC、CPM、CPC）；优化目标（表单预约、下单、付费、注册、商品详情页浏览、电话拨打、在线咨询、点击、预售信、进件、关键页面访问、授信等）；出价类型		
--	--	--	--	--

		（手动出价、自动出价）；出价政策（稳定拿量、优先拿量、优先低成本）；出价、分版位出价、一件起量（仅手动出价可设置）；广告日预算（可设不限或指定金额）；广告名称可加当天日期以便识别。 3. 广告创意 展示已建立广告创意的名称、类型、品牌名称、倒计时、线索收集组件、应用直达URL、落地页，支持编辑。 广告创意：竖版视频9:16（需设创意视频、创意图片、文案、品牌形象、落地页，落地页来源含蹊径网页落地页、一叶智能表单页、QQ小程序、微信小程序、阅宝、自定义链接）；横版大图16:9（需设创意图片、文案、品牌形象、落地页链接）；竖版大图9:16（需设创意图片、文案、创意品牌标识图、落地页链接）；横版三小图3:2（需设创意图片、文案、左下辅助文案、品牌形象、落地页链接；或设创意图片、文案、品牌形象、落地页链接）。 辅助转化：转化辅助按钮可多维度表达广告创意，刺激用户转化；可选择开启行动按钮，文案从查看详情、了解更多、立即购买等选项中选；还可设置标签、浮层卡片、挂件、数据展示、左下倒计时（选填）。 附加跳转能力：提供更多广告创意跳转能力，优化跳转链路；可设应用直达URL（选填），点击广告可进入指定落地页。 创意名称：输入创意名称，优质标题易引起关注。 4. 关键词：展示关键词名称、状态，支持删除；仅隶属于搜索计划的广告可添加关键词。 5. 商品 展示已建立商品的名字、类型、曝光量、点击量、点击均价、商品花费，支持编辑、删除。 新建商品：设置商品名称，选择商品曝光量、点击量、点击率、点击均价、花费等类型数量，选择商品类型。 （三）个人中心 包含账户信息、账户头像、测评报告。 1. 账户信息：含账户名称、身份证号、性别、联系电话、地址、学习卡信息。 2. 账户头像：仅支持上传jpg/png文件，且不超过2MB。 3. 测评报告：支持下载账户结构设计结果、再次获取账户结构设计结果；可查看账户规格数量、规定推广商品数量、推广商品分值、总分值，及个人测评数量、所建推广商品数量、推广商品所得分值、总分值。		
23	交换机	1. 端口数量: ≥ 48 个; 2. 下载端口速率: $\geq$ 千兆	台	2
24	UV 打印机	平面产品不限材质，都可以打印，另有圆柱、浮雕、镂空等打印功能	台	1

25	交换机机柜	9U交换机专用机柜，规格600*450*500mm，厚度 ≥ 1.0 mm国产定制	台	1
----	-------	--	---	---

二、项目商务要求

1. 交货安装时间：合同签订后30日历天内供货安装并调试完毕；
2. 质量要求：符合国家及行业相关规范和标准，并满足采购人实际要求；
3. 质保期：自验收合格之日起免费质保3年；
4. 交货地点：采购人指定地点；
5. 付款方式：合同签订后5个工作日内支付合同金额的50%，供货、安装调试完成且验收合格后5个工作日支付合同金额的50%；
6. 关于强制节能产品的要求：
 - 6.1 本项目若含有政府强制采购节能产品，供应商须选用政府强制采购节能产品。（对于强制采购的节能产品，供应商在投标文件中必须提供该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可）
 - 6.2 强制采购的节能产品：台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，制冷压缩机，空调机组专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，液晶显示器，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。其他品目为政府优先采购的节能产品。
 - 6.3 供应商所投产品如属于政府优先节能产品或环境标志产品或无线局域网产品，应提供处于有效期之内认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购。
7. 验收标准及方式：
 - 7.1 验收标准：中标人在验收活动中必须遵守采购人的有关规定。依照国家有关规定以及招标文件、投标文件、中标承诺和合同约定的标准等要求进行验收，验收标准达到符合国家及行业相关规范和标准，满足采购人实际要求，满足招标文件、合同的要求及投标文件中做出的承诺。

7.2验收方式：采购人可以邀请相关专家或者第三方机构参与验收，验收合格后签署验收证明文件。若验收不合格将进行整改，直至验收合格，对验收过程中所产生的一切费用由中标单位承担。

8. ☐有样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点

☒无样品。

9. ☐有演示，演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示。

☒无演示。

10.所有上网设备必需能与学院现有网络对接。

第三章 供应商须知

供应商须知表

条款名称	内容
项目属性	☐ 服务 ☒ 货物 ☐ 工程
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于： <u>制造业</u> ☐ 本项目专门面向中小企业采购。 ☒ 本项目小微企业价格折扣比例 <u>15</u> %。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
谈判报价	谈判报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：。_____
项目预算	<u>108.0864</u> 万元
响应有效期	开标之日起60日历日
响应文件数量	电子响应文件：1份
上传截止时间	<u>2025</u> 年 <u>12</u> 月 <u>2</u> 日 <u>9</u> 点 <u>00</u> 分（北京时间）
响应文件开启时间	<u>2025</u> 年 <u>12</u> 月 <u>2</u> 日 <u>9</u> 点 <u>00</u> 分（北京时间）
确定中标人	采购人是否委托谈判小组直接确定成交人： ☐ 是 ☒ 否
代理费	☒ 集中采购机构不收费

供应商须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《竞争性谈判公告》。

1.2 供应商（也称申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金 108.0864 万元。

2.2 项目属性见《供应商须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知表》。

3. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

3.1 采购本国货物、工程和服务

3.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

3.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与谈判，则具体要求见第二章《采购需求》。

3.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

3.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

3.2.1 中小企业定义：

3.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

3.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

3.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

3.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

3.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

3.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

3.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

3.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

3.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

3.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

3.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

3.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《竞争性谈判公告》。

3.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知表》。

3.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评审程序和评定成交的标准》。

3.3 政府采购节能产品、环境标志产品

3.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

3.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购

节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

3.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则响应无效；**

3.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评审程序和评定成交的标准》。（如涉及）。

3.4 正版软件

3.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则响应无效。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

3.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

3.5 网络安全专用产品

3.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、

国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

3.6 采购需求标准

3.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

3.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

4. 采购费用

供应商应自行承担所有与准备和参加本次采购有关费用，无论谈判的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

5. 采购范围及适用法律

5.1 本次采购适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

5.2 “监督管理部门”是指 南阳市财政局。

5.3 “货物”指供应商按采购文件规定，须向采购人提供的与本次采购相关的 培训基地电商实训室采购项目。

二、竞争性谈判文件

6. 竞争性谈判文件构成

6.1 竞争性谈判文件包括以下部分：

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序和评定成交的标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性谈判文件的全部内容。供应商应按照竞争性谈判文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性谈判文件做出实质性响应，否则响应无效。

7. 对竞争性谈判文件的澄清或修改

7.1 采购人或采购代理机构可用补充文件的方式修正竞争性谈判文件，补充文件内容以公告的形式告知所有竞争性谈判文件收受人，该补充文件将成为竞争性谈判文件的组成部分，并替代所修正的部分。

7.2 采购人或采购代理机构可以酌情延长上传截止时间，并将此变更以公告形式通知所有竞争性谈判文件收受人。

7.3 澄清或者修改的内容为竞争性谈判文件的组成部分，并对所有获取竞争性谈判文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取谈判文件的供应商；不足上述时间的，将顺延上传响应文件截止时间。

7.4 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，采购人或采购代理机构发布的一切公告信息（包括采购公告、变更公告、澄清公告等）均在“河南省政府采购网”“南阳市公共资源交易中心网”等媒体发布，请潜在供应商随时查询有关公告信息。若因潜在供应商没有及时查看到公告信息而造成的失误，责任自负。

7.5 供应商应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新谈判文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的谈判文件，并在此基础上制作最新的响应文件并上传。

三、响应文件的编制

8. 响应范围、竞争性谈判文件中计量单位的使用及谈判语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为无效响应。

8.2 除竞争性谈判文件有特殊要求外，本项目谈判所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9. 响应文件构成

9.1 供应商应当按照竞争性谈判文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2 对于竞争性谈判文件中标记了实质性格式文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则响应无效。未标记实质性格式的文件和竞争性谈判文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3 电子响应文件应使用CA数字证书生成并在截止时间前上传其加密版本，根据谈判文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》。**否则，被视为无效响应文件，将被平台系统拒绝。**

9.4 第四章《评审程序和评定成交的标准》中涉及的证明文件。

9.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物、服务或工程已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.6 供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

9.7 供应商认为应附的其他材料。

10. 报价

10.1 报价均以人民币报价。

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于以下内容，谈判文件中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 所投货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

10.2.2 服务项目按照谈判文件要求完成本项目的全部相关费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的报价（竞争性谈判文件另有规定的除外），否则其响应无效。

10.5 本项目将按供应商所提交的单价和总价来支付本项目所需的费用。对供应商没有填写单价和总价的内容，将被认为这些项目费用已包括在报价中。

10.6 谈判结束，供应商进行网上最终报价。

10.7 本次采购设有预算，供应商最终报价超过预算的，谈判小组将不予评议。

10.8 供应商的所有报价不得低于成本恶意竞争。

11. 响应有效期

11.1 响应文件应在本竞争性谈判文件《供应商须知表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于谈判文件规定期限的，其响应无效。成交人的响应有效期延长至项目验收合格之日。

11.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

12. 响应文件的签署、盖章

12.1 电子响应文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进响应文件。

12.2 竞争性谈判文件要求盖章的内容，一般通过CA加盖电子签章。

四、响应文件的提交

13. 响应文件的提交

13.1 电子响应文件的提交是指使用南阳市公共资源交易中心网上交易系统在上传截止时间前完成制作软件生成的加密电子响应文件的上传。未在上传截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的响应文件不予受理。

13.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的响应文件。

14. 响应文件上传截止时间

供应商应在采购文件要求响应文件上传截止时间前，将电子响应文件提交至电子交易平台。

15. 响应文件的修改与撤回

15.1 在采购文件规定的电子响应文件上传截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传的电子响应文件，最终电子响应文件以上传截止时间前完成上传至南阳市公共资源交易电子交易平台最后一份加密电子响应文件为准。上传截止时间之后，供应商不得修改或撤回电子响应文件。

第四章 评审程序和评定成交的标准

一、编制、确认竞争性谈判文件

采购人或采购代理机构根据采购项目特点和采购实际需求编制竞争性谈判文件，编制的竞争性谈判文件应由采购人审核并确认。

二、发布竞争性谈判公告，邀请供应商参加谈判

竞争性谈判文件经采购人书面确认后，将在指定媒体和南阳市公共资源交易中心网发布竞争性谈判公告。供应商按照公告和竞争性谈判文件要求制作并递交响应文件。

三、组建谈判小组

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》的规定和采购项目的特点组建竞争性谈判小组，竞争性谈判小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于谈判小组成员总数的2/3。评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，竞争性谈判小组应当由5人以上单数组成。

竞争性谈判小组对竞争性谈判文件进行审核并确认，负责对响应文件进行评审、质疑、评估、比较、确定成交候选人。

评审专家应当严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据谈判文件规定的评审程序和评定成交的标准进行独立评审。

评审专家应当在评审报告上使用本人CA锁进行签章，对自己的评审意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意评审报告。

评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9号)的规定，发放劳务报酬。

评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

四、解密电子响应文件

供应商解密：供应商制作电子响应文件时，必须使用本单位的CA扫码进行加密，供应商在解密前须自行检查CA的有效性。解密时未在开启响应文件时间后30分钟内进行解密成功的视为撤销其响应文件（因电子开标系统原因除外）。

五、评审

谈判小组对供应商提交的响应文件进行评审。主要对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，具体包括：

1. 资格性审查

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《竞争性谈判公告》供应商具备的资格要求	1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动 【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】	供应商为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加采购的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参

		n)】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间； 7. 遵守国家有关法律、法规、规章。	与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
2	中小企业政策	具体要求见第一章《竞争性谈判公告》	
2-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、供应商单独参与的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如采购文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足竞争性谈判文件关于预留份额的要求。	格式见《响应文件格式》
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《竞争性谈判公告》	

说明：按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购（2023）4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，供应商在响应时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料”。供应商在成交后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。”

2. 符合性审查

谈判小组依据竞争性谈判文件的规定检查供应商响应文件制作内容的完整度和符合性是否符合竞争性谈判文件的各项要求。

只有通过以上审查的供应商的响应文件，方可进入商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 技术审查。谈判小组依据竞争性谈判文件的规定审查各供应商所响应设备的技术指标、技术性能、产品技术说明及安装方案和售后服务方案等是否符合最低要求。

4. 综合比较与评价。对各供应商对谈判文件的符合性和技术响应程度、项目方案或技术响应程度、综合实力、售后服务以及报价等因素，进行综合评比。

5. 未实质性响应谈判文件的响应文件按无效响应处理，谈判小组应当告知提交响应文件的供应商。

响应文件无效的情形：

5.1 在资格性和符合性审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.1.1 资格证明文件不全的，或者不符合竞争性谈判文件标明的资格要求的；

5.1.2 响应文件无法定代表人或负责人签字，或未提供法定代表人或负责人授权委托书、承诺书或者填写项目不齐全的；

5.1.3 授权代表人未能出具身份证明或与法定代表人或负责人授权委托人身份不符的；

5.1.4 电子响应文件未使用CA认证并加密的；

5.1.5 其他不符合谈判文件实质性要求的。

5.2 在报价评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.2.1 未采用人民币报价的；

5.2.2 报价具有选择性；

5.2.3 未进行最后报价或最后报价高于采购人预算的。

6. 谈判、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

6.1 谈判小组所有成员将集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

6.2 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

6.3 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时通过评标系统通知所有参加谈判的供应商。具体谈判内容由谈判小组根据谈判实际情况确定。

6.4 供应商应当按照竞争性谈判文件的变动情况和谈判小组的要求，通过评标系统以在线形式提交承诺，并用CA签章。

6.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

6.5.1 谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

6.5.2 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字、加盖公章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

6.6 谈判结束后，谈判小组通过电子评标系统向所有实质性响应的供应商发出要求最后报价要求，各供应商在会员系统中收到有关信息后，必须在规定时间内给出答复，并在签章后提交。提交最后报价的供应商不得少于3家。《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条第二款规定的情形除外。最后报价是响应文件的有效组成部分。

6.7 谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条第二款规定的情形除外。

6.8 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。

7. 最后报价的算术修正及政策调整

最后报价须包含竞争性谈判文件全部内容，最后报价出现大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

8. 评定成交的标准与确定成交候选人名单

8.1 谈判小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出3名以上成交候选人，并编写评审报告。

8.2 谈判小组要对评审结果进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

8.3

☒谈判小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。

☐采购人书面授权谈判小组直接确定成交供应商。

9. 报告违法行为

谈判小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

10. 有下列情况之一的，采购人或采购代理机构宣布本项目终止：

10.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

10.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

10.3 法律法规规定的其他情况。

六、成交通知及签订合同

1. 成交结果公布

1.1 成交供应商确定后，采购人或采购代理机构将在“河南省政府采购网”和“南阳市公共资源交易中心网”上发布成交公告。

1.2 如项目终止，成交结果公告以“河南省政府采购网”发布的为准。

2. 发出成交通知书

2.1 根据成交结果，采购人或采购代理机构通过“南阳市公共资源交易中心公共服务平台”向成交供应商发出电子成交通知书，成交供应商可登陆南阳市公共资源交易平台会员系统，自行打印加盖电子签章的成交通知书。

2.2 《成交通知书》是签订政府采购合同的重要依据，对采购人与成交供应商具有法律效力。

3. 签订合同

3.1 成交供应商和采购人应在《成交通知书》发出后及时签订政府采购合同，逾期无故不签订的，按《政府采购非招标采购方式管理办法》及有关规定处理。

3.2 竞争性谈判文件、响应文件、供应商在谈判过程中的承诺以及确认材料，均为合同的有效组成部分。

3.3 如果成交供应商不按其响应文件承诺和竞争性谈判文件要求签订政府采购合同，将取消其成交资格。

七、质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、注意事项

1. 如对竞争性谈判文件有疑问，应于响应文件递交截止时间前1工作日向采购人或采购代理机构提出。

2. 供应商必须由法定代表人或授权代表参加谈判，随时接受谈判小组的询问、质疑，并按照谈判小组的要求答复。

3. 供应商自行承担参加竞争性谈判的全部费用。

4. 本竞争性谈判文件最终解释权归采购人或采购代理机构。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 合同草案条款

说明：

1. 合同类型按照中华人民共和国民法典规定的典型合同类别，结合采购标的的实际情况确定。合同文本应当符合中华人民共和国民法典及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求，包含法定必备条款和采购需求的所有内容，并至少包括以下内容：标的名称，采购标的的质量、数量（规模），履行时间（期限）、地点和方式，包装方式，价款或者报酬、付款进度安排、资金支付方式，验收、交付标准和方法，质量保修范围和保修期，违约责任与解决争议的方法等。

2. 合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于劳动和社会保障权益的有关要求。

3. 对于通过预留采购项目、预留专门采购包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。

4. 政府采购合同设定预付款支付方式的，预付款支付比例原则上不低于合同金额的50%；对于中小企业，预付款支付比例原则上不低于合同金额的70%。

5. 政府采购合同应当约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资金的违约责任。对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后1日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

6. 采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，政府采购合同应当载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款，必要时要求中标、成交供应商在履约验收环节出具检测报告。

7. 当采购项目涉及数据中心相关设备、运维服务时，采购需求应当符合《绿色数据中

心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7号）的有关要求，并在合同中明确对相关指标的验收方式和违约责任。

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

1. 供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、响应函格式

响应函

致：采购人或采购代理机构：

根据贵方项目编号为_____的竞争性谈判文件要求，签字代表_____（全名、职务）经正式授权并代表_____（供应商名称、地址）提交包含响应文件组成第1项至第__项的响应文件电子版本一份。据此函，签字代表宣布同意并郑重承诺如下：

1、我方递交的响应文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

2、我方已详细审查全部竞争性谈判文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

3、若成交，我方将按照竞争性谈判文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合竞争性谈判文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任。

4、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

5、本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商名称（公章）：

法定代表人或负责人或被授权人签名（或盖章）：

日期：____年____月____日

二、法定代表人或负责人授权委托书格式：

法定代表人或负责人授权委托书

致采购人或采购代理机构：

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人或负责人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加项目的竞争性谈判活动，并代表我方全权办理针对上述项目的具体事务和签署相关文件。我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人或负责人签名（或盖章）：

被授权人签名（或盖章）：

职务：

联系电话：

法定代表人或负责人、被授权人身份证复印件

供应商公章：

日期：____年____月____日

三、报价一览表格式：

项目名称	
项目编号	
供应商	
谈判报价	大写：（¥：）
交货安装时间	
免费质保期	年
备注	

供应商（公章）： 法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期： ____年____月____日

四、营业执照副本、依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证、审计或财务报告、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺、近三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明等；

审计或财务报告说明：

1、提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。

2、供应商提供企业有关财务会计制度。

近三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明（格式）

声明函

（法定代表人或其授权代表）代表__（公司全称）向本项目的采购人和采购代理机构郑重声明如下：

我公司近三年来的经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

供应商（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

五、分项报价一览表、技术偏差表、商务偏差表、安装方案、售后服务方案等；

分项报价一览表

供应商名称（公章）：

项目编号：

序号	设备名称	品牌型号	规格、技术指标	生产厂家	单位	数量	单价	小计（元）	交货安装时间
1									
2									
3									
4									
⋮									
⋮									
⋮									
报价金额合计（大写）：									

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：日期： ____年____月____日

技术规格偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	采购规格	响应规格	偏离	说明

供应商（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

商务偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	采购文件 商务条款	响应文件商务 条款	偏差描述	结论

供应商（公章）： 法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期： ____年____月____日

六、供应商诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次采购在电子响应文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____日

七、供应商认为需要的其他文件资料

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，供应商在响应时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述第四项证明材料”。供应商在成交后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。”

南阳市政府采购供应商信用承诺函（格式）

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日

注：

- 1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。
- 2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。