

# 河南林业职业学院计算机网络技术信息一体化平台建设项目

## 竞争性磋商文件

采购编号：洛直政采磋商(2024)0342 号

项目编号/政府采购备案编号：豫财磋商采购-2024-696

采 购 人：河南林业职业学院

代理机构：河南华明工程造价咨询有限公司

日 期：二〇二四年七月

# 目 录

目 录 .....	2
<b>第 1 章 采购公告 .....</b>	<b>7</b>
<b>第二章 供应商须知 .....</b>	<b>10</b>
1、总则 .....	15
2、磋商文件 .....	18
3、响应文件 .....	18
4、响应文件提交 .....	20
5、磋商开启 .....	21
6、磋商 .....	21
7、确定成交及合同授予 .....	23
8、纪律和监督 .....	23
9、相同品牌产品的处理 .....	26
10、需要补充的其他内容 .....	26
<b>第三章 采购需求 .....</b>	<b>28</b>
三、投标要求 .....	71
<b>第四章 合 同(样本) .....</b>	<b>73</b>
<b>第五章 资格审查与评审办法 .....</b>	<b>74</b>
1、评审方法 .....	74
2、评审标准 .....	74
3、评审程序 .....	74
<b>第六章 资格审查与评审标准 .....</b>	<b>77</b>

第七章 投标文件格式 .....	82
一、投标文件格式 .....	85
一、封面 .....	86
二、投标函 .....	87
三、法定代表人授权书 .....	89
四、法人被授权人身份证扫描件 .....	90
五、资格证明材料 .....	91
六、开标一览表 .....	95
七、报价明细表 .....	96
八、中小微企业声明函（投标人） .....	97
九、残疾人福利性单位声明函 .....	98
十、监狱企业证明文件 .....	99
十一、技术要求响应与偏差表 .....	100
十二、商务要求响应与偏差表 .....	101
十三、项目实施方案 .....	102
十四、售后服务计划 .....	103
十五、其他需要提供的资料 .....	104
十六、参与评审打分的证书（证件）一览表 .....	105
十七、参与评审打分的证书（证件）扫描件 .....	106
十八、参与评审打分的合同业绩一览表 .....	107
十九、参与评审打分的合同业绩扫描件 .....	108

## 特 别 提 示

### 1、响应文件的制作

1.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（\*.lytf 格式和\*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

1.4 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目响应文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应被否决的风险。

1.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行了响应，涉及资格性审查或符合性审查的将不予通过。

### 2、响应文件的提交

2.1 除电子响应文件外，无需提供纸质响应文件，具体要求见供应商须知。

2.2 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（\*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在提交响应文件截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。

2.4（此条款仅适用于现场磋商的项目）未加密的电子响应文件1份（\*.nlytf 格式）（U 盘介质），密封包装，注明项目名称，并在封套上加盖供应商单位公章或由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字。

### 3. 磋商文件的澄清、修改

3.1 磋商文件的澄清、修改将在河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）和洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

### 4、磋商开启

4.2.1 采购人在磋商文件规定的时间和地点开启磋商活动，供应商授权代表应携带企业 CA 锁参加。

4.2.2（此条款仅适用于现场磋商的项目）采购代理机构将会同供应商代表检查自己的未加密的电子响应文件的密封情况。

4.2.3 各供应商应在规定时间内对本单位的响应文件解密。

4.2.4（此条款仅适用于现场磋商的项目）如供应商现场解密失败，供应商应使用未加密的电子响应文件。

4.2.5（此条款仅适用于现场磋商的项目）磋商开启前没有提交未加密的电子响应文件，视同放弃使用未加密的电子响应文件磋商。未加密的响应文件现场无法成功上传的，响应无效。

4.2.6（此条款仅适用于现场磋商的项目）未加密的电子响应文件仅仅作为网上提交的加密的电子响应文件在特殊情况下才启用的备份资料。没有提交网上加密电子响应文件，仅提交未加密电子响应文件的，响应无效。

5、为便于投标人（供应商）制作投标（响应）文件，本投标（响应）文件格式所列招标投标的主体称呼及专业术语，也适用于政府采购非招标方式（竞争性谈判、竞争性磋商、询价）对应的主体称呼及专业术语。

6、投标人《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》中所填写内容须与表后所附的参与评审打分的证书（证件）扫描件、合同业绩扫描件相对应，否则将不予评审打分。采用竞争性谈判、询价方式的，该两表不进行评审。

7、采购代理机构有权将《报价明细表》、《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》内容进行公示。

# 第一章 采购公告

项目概况：

河南林业职业学院计算机网络技术信息一体化平台建设项目招标项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）获取招标文件，并于2024年07月23日09时05分（北京时间）前递交响应文件。

## 一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2024-696
- 2、项目名称：河南林业职业学院计算机网络技术信息一体化平台建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：2250000 元

最高限价：2250000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	洛直政采磋商 (2024)0342 号	河南林业职业学院计算机网络 技术信息一体化平台建设项目	2250000	2250000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

本项目为河南林业职业学院计算机网络技术信息一体化平台建设项目，共分一个标段，采购内容主要包含21门标准化课程资源的建设、3个计算机实训室建设和1套一体化教学资源管理平台定制开发等；详细技术参数详见竞争性磋商文件。

- 6、合同履行期限：45 日历天
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

## 二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

(1) 本项目支持中小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购。

(2) 本项目执行节约能源、保护环境、落实绿色建筑、绿色建材、扶持不发达地区和少数民族地区、节能环保产品优先或强制采购等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

(1) 供应商应具有独立承担民事责任的能力；

(2) 根据《洛阳市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》（洛财政【2021】11号），在政府采购活动中，供应商须提供满足相应条件的书面承诺书，以及违背承诺自愿承担相关责任的承诺（响应文件中须附《洛阳市政府采购供应商信用承诺函》，格式见竞争性磋商文件）。

注：采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供相关证明材料以核实成交供应商承诺事项的真实性。

### 三、获取采购文件

1. 时间：2024年07月12日至2024年07月18日，每天上午0:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/TPBidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（供应商用）”。

4. 售价：0元

### 四、响应文件提交

1. 时间：2024年07月23日09时05分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

### 五、响应文件开启

1. 时间：2024年07月23日09时05分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心开标五室。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心网站》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南林业职业学院官网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

#### 七、其他补充事宜

供应商在参与本项目招标采购活动期间应及时关注相关网站获取相关澄清或变更等信息（如果有）。

#### 八、凡是对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

##### 1. 采购人信息

名称：河南林业职业学院

地址：洛阳市瀍河回族区中州东路2号

联系人：李老师

联系方式：0379-63500816

##### 2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南华明工程造价咨询有限公司

地址：郑州市西三环289号国家大学科技园18号楼C座14层

联系人：陈先生

联系方式：13523639900

##### 3. 项目联系方式

项目联系人：陈先生

联系方式：13523639900

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	名称	内容
1.1.2	采购人	名称：河南林业职业学院 地址：洛阳市瀍河回族区中州东路2号 联系人：李老师 联系方式：0379-63500816
1.1.3	采购代理机构	名称：河南华明工程造价咨询有限公司 地址：郑州市西三环289号国家大学科技园18号楼C座14层 联系人：陈先生 联系方式：13523639900
1.1.4	采购项目名称	河南林业职业学院计算机网络技术信息一体化平台建设项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	(1) 本项目支持中小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购。 (2) 本项目执行节约能源、保护环境、落实绿色建筑、绿色建材、扶持不发达地区和少数民族地区、节能环保产品优先或强制采购等政府采购政策。
1.1.6	强制采购节能产品	本次招标强制采购的节能产品：计算机；响应文件中须提供强制节能产品的相关证明材料，否则其投标将被否决。
1.1.7	采购编号	洛直政采磋商(2024)0342号
1.1.8	项目编号/政府采购管理部门备案编号	豫财磋商采购-2024-696
1.1.9	采购包划分	本次采购共1个标段。 供应商应就本项目进行完整响应，否则将不被接受。
1.2.1	资金来源	财政资金

1.2.2	付款方式	由采购人付款，货到调试验收合格后结清全部款项。
1.3.1	交货期	45 日历天
1.3.2	交货地点	采购人指定地点。
1.3.3	履约验收	采购人根据国家有关规定、磋商文件、成交供应商的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由供应商承担。
1.3.4	质保期及售后服务	<p>1、供应商须提供所投产品售后服务机构情况，包括地址、技术人员及联系方式，售后技术人员力量、设备实力等。</p> <p>2、质保期三年，7 天×24 小时全年无休，质保期自验收合格之日起计算。不接受该质保期的投标将不被接受。</p> <p>3、质保期内（以本项目验收合格之日算起）应当为采购人提供以下技术支持和服务：</p> <p>（1）电话咨询。中标人应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议和办法。</p> <p>（2）现场响应。采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标人售应在 2 小时内到达现场进行处理，确保设备系统正常工作；无法在 24 小时内解决的，应在 24 小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。</p> <p>（3）中标人应当定期对所供设备系统运行情况进行检测，消除故障隐患，以保证设备的正常运行。</p> <p>（4）技术升级。在质保期内，如果制造商的产品技术升级，中标人应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标人和制造商应对采购人购买的产品进行免费升级服务或优惠价格的有偿升级服务。</p>

		<p>4、质保期后应当为采购人提供以下技术支持和服务：</p> <p>（1）应同样提供免费电话咨询服 务，并应承诺提供产 品上门维护服务。</p> <p>（2）应以优惠价格继续提供售后服务。</p> <p>5、备品备件及易损件：</p> <p>中标人售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为 原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件。中标 人应提供原厂标准的备品备件、易损件、消耗资料价格 清单及折扣率。</p>
1.4.1	供应商资格要求	详见：第一章 采购公告
1.4.2	是否接受联合体	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受
1.4.3	供应商不得存在的其 他情形	/
1.9.1	磋商预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开
1.9.2	供应商在磋商预备会 前提出问题	时间：/ 形式：/
1.10.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
1.11.1	实质性要求和条件	<p>交货期：45 日历天；</p> <p>交货地点：采购人指定地点；</p> <p>付款方式：由采购人付款，货到调试验收合格后结清全 部款项；</p> <p>质保期：三年。</p>
1.11.3	其他可以被接受的技 术支持资料	/
1.11.4	偏差	<input type="checkbox"/> 不允许 <input checked="" type="checkbox"/> 允许，技术参数允许偏差
2.1	构成磋商文件的其他 资料	磋商文件的补充文件、变更及答疑等（如有）

2.2.1	供应商提出问题或要求澄清磋商文件的截止时间	提交响应文件截止时间 5 日前，由供应商的被授权人提交书面材料（盖供应商公章）。 在提交响应文件截止时间前 5 日内，采购人、采购代理机构不再受理供应商提出的问题。
2.2.2	磋商文件澄清、修改发出的形式	磋商文件的澄清、修改将在《河南省政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心网站》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南林业职业学院官网》上发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在洛阳市电子招标投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。
3.1.1	构成响应文件的其他资料	/
3.2.4	预算控制金额	2250000 元； 供应商的报价超过本预算的，其响应将被否决。
3.2.5	报价的其他要求	投标报价应包含为完成本项目所需要的全部费用和税金。
3.3.1	响应文件有效期	提交响应文件截止时间后 90 天，有效期短于该期限的响应将被拒绝。
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体要求：
3.6.1	是否允许提交备选方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
4.2.1	提交响应文件截止时间	见第一章采购公告
4.2.2	提交响应文件地点	见第一章采购公告

4.2.5	响应文件上传问题联系方式	供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000。
5.1	磋商开启时间和地点	开启时间：同提交响应文件截止时间 开启地点：同提交响应文件地点
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成： <u>3</u> 人 其中采购人代表 <u>1</u> 人，专家 <u>2</u> 人。
6.3.2	磋商小组推荐成交候选人的数量	<u>3</u> 名/包
7.1.1	是否授权磋商小组确定成交供应商	是
7.1.2	确定成交的原则	磋商小组根据评审结果排列顺序确定第一名、第二名、第三名为成交候选人，并确定第一名为成交供应商。如成交候选人出现并列，由磋商小组投票确定成交供应商。
7.2	成交结果公布媒介及期限	公布媒介：《河南省政府采购网》、《洛阳市公共资源交易中心网站》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南林业职业学院官网》上公布。 公告期限：1个工作日
7.4.1	履约保证金	本项目免收履约保证金
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目采购公告和供应商须知前附表。
9	相同品牌产品的处理	提供相同品牌产品且通过资格性审查、符合性审查的不同供应商参加同一包的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，最后报价最低的供应商获得成交供应商推荐资格，最后报价也相同的，由磋商小组投票决定。非

		<p>单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。</p> <p>核心产品为：课程资源建设。</p>
10	需要补充的其他内容	<p>1、监管部门：河南省财政厅</p> <p>监管部门联系方式：0371-65808421。</p> <p>2、本项目对应的中小企业划分标准所属行业为：软件和信息技术服务业。</p> <p>3、本次代理服务费按照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号收费标准的90%收取，由成交供应商支付。此费用由供应商在报价中综合考虑。</p>

## 1、总则

### 1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现进行采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见供应商须知前附表。

1.1.6 强制采购的节能产品：见供应商须知前附表。响应文件中须提供强制节能产品的相关证明材料，否则其投标将被否决。

1.1.7 采购编号：见供应商须知前附表。

1.1.8 项目编号/政府采购管理部门备案编号：见供应商须知前附表。

1.1.9 采购包划分：见供应商须知前附表。

### 1.2 采购项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式：见供应商须知前附表。

### 1.3 交货期、交货地点、履约验收、质保期及售后服务

1.3.1 交货期：见供应商须知前附表。

1.3.2 交货地点：见供应商须知前附表。

1.3.3 履约验收：见供应商须知前附表。

1.3.4 质保期及售后服务：见供应商须知前附表。

## 1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按磋商文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就成交项目向采购人承担连带责任；

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

(3) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购公告规定的供应商资格条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本采购项目中参与，否则各相关响应文件均无效。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；

(2) 与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人；

(3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系；

(4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；

(6) 被“中国政府采购”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

(7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

(8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(9) 在近三年内供应商有行贿犯罪行为的；

(10) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

## 1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

## 1.6 保密

参与采购活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

## 1.7 语言文字

磋商文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

## 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.9 磋商预备会

1.9.1 供应商须知前附表规定召开磋商预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开磋商预备会，澄清供应商提出的问题。

1.9.2 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 磋商预备会后，采购人对供应商所提问题的澄清为磋商文件的组成部分。

## 1.10 分包

1.10.1 供应商拟在成交后将成交项目的非主体货物进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除供应商须知前附表规定的非主体货物外，其他工作不得分包。

1.10.2 成交供应商不得向他人转让成交项目，接受分包的人不得再次分包。成交供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

## 1.11 响应和偏差

1.11.1 响应文件应当对磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.11.2 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的响应将被否决。

## 2、磋商文件

### 2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 采购公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评审办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 响应文件格式；
- (8) 供应商须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

### 2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对磋商文件予以澄清。

2.2.2 磋商文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

### 2.3 磋商文件的异议

供应商或者其他利害关系人对磋商文件有质疑的，应当在提交响应文件截止时间 5 日前以书面形式提出。

## 3、响应文件

### 3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容（详见磋商文件第七章“响应文件格式”）：

3.2.2 供应商在评审过程中作出的符合法律法规和磋商文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

## 3.2 报价

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按第七章“响应文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。

3.2.3 总报价为各分项报价金额之和，总报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正总报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，供应商的报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 本次采购为竞争性磋商采购，允许符合要求的供应商在规定的时间内提交最后报价。

## 3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为 90 天。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效。

## 3.4 磋商保证金

根据豫财购[2019]4号文件，自2019年8月1日起，不再向供应商收取磋商保证金。

## 3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

## 3.6 备选方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选方案的，只有成交供应商所提交的备选方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选方案优于其按照磋商文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

### 3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（\*.lytf 格式和\*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

3.7.4 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

## 4、响应文件提交

4.1.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

4.1.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.1.3 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（\*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁

进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.1.4 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见供应商须知前附表。

4.1.5 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

### 4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改并重新上传响应文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回响应文件的操作。

4.3.2 提交响应文件截止时间以后不得修改响应文件。

## 5、磋商开启

### 5.1 磋商开启时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启磋商活动。

### 5.2 磋商开启规定

各供应商应在规定时间内对本单位的响应文件解密。

## 6、磋商

### 6.1 磋商小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及评审专家组成。磋商小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

## 6.2 磋商程序

6.2.1 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

6.2.3 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 磋商文件能够详细列明采购项目的技术、服务要求后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有均等的最后报价机会，供应商应在磋商小组规定的时间内完成报价。

在未对磋商文件作出实质性变动的情况下，供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价。在磋商文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下，该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，其响应文件将被否决。

**注：报价采取线上报价，各投标人保持手机畅通以便于顺利接收报价信息，否则责任自行承担。**

6.2.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

## 6.3 评审原则

6.3.1 磋商小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

6.3.3 本次磋商采用电子化评审，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评审，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

## 7、确定成交及合同授予

### 7.1 确定成交的原则

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的磋商小组依法确定成交供应商。

7.1.2 按供应商须知前附表规定的原则确定成交供应商。

### 7.2 成交结果

自成交供应商确定之日起1个工作日内，在供应商须知前附表规定的媒体上公告成交结果，磋商文件随成交结果同时公告。

### 7.3 成交通知

《成交通知书》由采购代理机构通过向成交供应商发出，对成交供应商和采购人均具有法律效力。

### 7.4 履约保证金

本项目免收履约保证金

### 7.5 签订合同

7.5.1 采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起1个工作日内，根据磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，采购人有权取消其成交资格，给采购人造成的损失，成交供应商还应当予以赔偿。

7.5.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向成交供应商提出附加条件的，给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

7.5.4 签订合同的其他要求见供应商须知前附表。

## 8、纪律和监督

### 8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响磋商小组依法依规评审，不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审；

8.1.4 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与成交供应商签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

## 8.2 对供应商的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义参加政府采购活动；

8.2.2 供应商不得相互串通，不得与采购人、与采购代理机构串通；

8.2.3 不得向采购人或者磋商小组成员行贿，或提供其他不正当利益谋取成交；

8.2.4 不得弄虚作假骗取成交，不得虚假响应，不得恶意低价响应；

8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作；

8.2.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

## 8.3 对磋商小组成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评审至评审结束前，不得私自接触供应商；

8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 磋商小组成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.3.9 不得使用磋商文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审；

8.3.11 在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评审资料；

8.3.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料；

8.3.14 磋商小组成员与供应商存在利害关系应当回避；

8.3.15 在参与政府采购评审活动中，不得有其他违法违规行为。

#### **8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求**

8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响磋商小组及其成员依法依规独立评审；

8.4.5 不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

#### **8.5 质疑和投诉**

8.5.1 供应商认为本次采购活动的磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

## 9、相同品牌产品的处理

相同品牌产品的处理办法见供应商须知前附表。

## 10、需要补充的其他内容

见供应商须知前附表。

## 附件：质疑函范本

### 质疑函

#### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....  
地址：..... 邮编：.....  
联系人：..... 联系电话：.....  
授权代表：.....  
联系电话：.....  
地址：..... 邮编：.....

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....  
质疑项目的编号：..... 包号：.....  
采购人名称：.....  
采购文件获取日期：.....

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....  
事实依据：.....

.....  
法律依据：.....

.....  
质疑事项 2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字(签章)：..... 公章：.....

日期：.....

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 第三章 采购需求

### 一、项目概况

本项目为河南林业职业学院计算机网络技术信息一体化平台建设项目，共分一个标段，采购内容主要包含 21 门标准化课程资源的建设、3 个计算机实训室建设和 1 套一体化教学资源管理平台定制开发等；详细技术参数详见竞争性磋商文件。

### 二、采购清单及技术参数要求

(一) 课程资源建设，数量 21 门，具体要求如下：

序号	名称	技术参数及要求
1	课程 1: 网页制作	<p>1. 内容结构：HTML5 标签、CSS3 基本样式设计、CSS3 定位与布局、综合项目实践。</p> <p>2. 《网页设计》课程标准 包含课程概述、培养目标与要求（知识目标、能力目标、素质目标、思政目标）、课程结构与内容、课程实施与保障、课程考核与评价、其他（1+x web 前端）</p> <p>3. 课程题库 课程题库/1+X 题库题目总量 200，单选题 100 个，多选题 70 个，填空题 30 个，每个题目区分难度层次，为高、中、低三等，并按照模板进行标准化制作，提供每个题目的答案及解析。</p> <p>4. 课程 PPT 与课程内容一致，背景统一，页数不少于 15。</p> <p>5. 课程视频 视频编码格式 H.264，分辨率 1080P，时长 6 分钟左右，统一片头片尾。</p> <p>6. 课程动画 课程动画 6 个，每个长度 60 秒左右。</p> <p>7. 实验指导书 实验指导书包含实验数量不少于 15 个</p> <p>8. 企业实践案例 企业实践案例 2 个，其中教师企业实践案例 1 个，学生企业实践案例 1 个</p>

<p>2</p>	<p>课程2: 广告创意设计</p>	<p>1. 内容机构: 广告与广告设计基础、广告设计的创意、招贴广告设计——“京东便利店”招贴广告、宣传册广告设计——“静轩”家居宣传册广告、地铁广告设计——“课工场”App 地铁广告、动图广告设计——“贺新春”动态海报、网幅广告设计——“小智”音箱网幅广告、弹出式广告设计——“中秋节”弹出式广告、开屏广告设计——“阅读”App 开屏广告、H5 广告设计——“爱华仕箱包H5 广告。</p> <p>2. 课程标准</p> <p>(1) 课程概述</p> <p>(2) 课程结构与内容, 明确章节主要内容、重难点、学时</p> <p>(3) 课程考核与评价, 包括平时成绩和期末成绩2 部分, 各占50%。</p> <p>3. 课程题库</p> <p>课程题库/1+X 题库题目总量200, 单选题100 个, 多选题70 个, 填空题30 个, 每个题目区分难度层次, 为高、中、低三等, 并按照模板进行标准化制作, 提供每个题目的答案及解析。</p> <p>4. 课程PPT</p> <p>与课程内容一致, 背景统一, 页数不少于15。</p> <p>5. 课程视频</p> <p>视频编码格式H.264, 分辨率1080P, 时长6 分钟左右, 统一片头片尾。</p> <p>6. 课程动画</p> <p>课程动画6 个, 每个长度60 秒左右。</p> <p>7. 实验指导书</p> <p>实验指导书包含实验数量不少于15 个</p> <p>8. 企业实践案例</p> <p>企业实践案例2 个, 其中教师企业实践案例1 个, 学生企业实践案例1 个</p>
<p>3</p>	<p>课程3: 移动端APP 实战</p>	<p>1. 内容结构</p> <p>本课程包括13 个章节, 第一章内容为移动电商的背景和 Android 的发展史; 第二章内容为如何搭建 Android 开发环境; 第三章内容为项目的结构; 第四章为 Android 四大组件之一的 Activity 的运用; 第五章内容各种常用的 UI 组件的使用场景及使用方法; 第六章为 Android 四大组件之一的广播的使用</p>

	<p>场景及使用方法；第七章内容为对种持久化技术；第八章内容为几种常用的网络请求框架及如何进行数据解析；第九章内容为如何进行网络框架的封装；第十章内容为动画及如何使用视图动画；第十一章内容图片处理框架UIL的使用；第十二章内容ButterKnife 框架；第十三章内容为适配与国际化</p> <p>2. 课程标准</p> <p>(1) 课程概述</p> <p>(2) 培养目标与要求</p> <p>通过本课程学习，学生掌握Android 开发基本概念、开发AndroidAPP 的基本流程和基本方法。</p> <p>通过本课程学习，学生具有分析问题的能力，能够对现实中的业务进行需求分析、整理，并查阅相关资料，找到软件解决方案</p> <p>通过本课程的学习，学生具有设计、开发软件系统的能力，并在解决方案中综合考虑各种因素，找到最合适的技术手段。</p> <p>通过本课程的学习，学生具备解决开发过程出现的各种问题的能力，能根据错误提示，或未出现预期结果，对实验数据和代码进行分析，并得到合理有效的结论。</p> <p>通过本课程的学习，学生了解到了自己所学知识将来可以应用到哪些行业、哪些场景，从而让学习更加有目标，更加激发了自己的学习兴趣。</p> <p>(3) 课程结构与内容</p> <p>3. 课程题库</p> <p>课程题库/1+X 题库题目总量 200，单选题 100 个，多选题 70 个，填空题 30 个，每个题目区分难度层次，为高、中、低三等，并按照模板进行标准，提供每个题目的答案及解析。</p> <p>4. 课程 PPT</p> <p>与课程内容一致，背景统一，页数不少于 15。</p> <p>5. 课程视频</p> <p>视频编码格式 H. 264，分辨率 1080P，时长 6 分钟左右，统一片头片尾。</p> <p>6. 课程动画</p> <p>课程动画 6 个，每个长度 60 秒左右。</p>
--	---

		<p>7. 实验指导书 实验指导书包含实验数量不少于 15 个</p> <p>8. 企业实践案例 企业实践案例 2 个，其中教师企业实践案例 1 个，学生企业实践案例 1 个</p>
4	课程 4: 《游戏 UI 设计》课程	<p>1. 内容结构 初识游戏及游戏 UI、图标设计、游戏界面构成原理与布局、游戏 UI 风格化设计、多平台游戏 UI 设计、游戏 LOGO 设计、综合案例制作</p> <p>2. 课程标准</p> <p>(1) 课程概述 《游戏 UI 设计》是数字媒体艺术专业重要的基础课程，是一门集技术与艺术一体化的游戏基础学科，课程的设置面向职业岗位要求，职业岗位针对性较强，涉及的专业技能具有很强的专业性，其主要任务是培养学生的游戏设计的制作能力，使学习了解当今游戏设计制作的基本知识。</p> <p>(2) 培养目标与要求 《游戏 UI 设计》是一门专业课很强的课程，它不仅要对学生的绘画技法有很强的针对性，还要对学生的平常生活中观察能力的培养。通过案例式教学，实现学生职业技能与工作岗位群的对接，促进本专业学生全面职业素质的养成。通过教学模式的创新、教学内容的选取，教学方法的改革培养学生在策划审美上有很强的审美能力的提高，还对自己在游戏策划创作中起到帮助的作用，为其它设计课程的学习以及将来的岗位工作打下良好的基础。</p> <p>(3) 课程结构与内容 初识游戏及游戏 UI: 游戏的分类、游戏的发展史、游戏的开发流程、游戏 UI 在游戏开发中的作用 图标设计: 辅助图标设计、主要图标设计 游戏界面构成原理与布局: 游戏 UI 界面的原理和布局、游戏 UI 设计界面边框、台头、页脚、转角以及血条的设计和制作 游戏 UI 风格化设计: 移动端游戏 UI 的布局规范、游戏 UI 的设计表现技巧 多平台游戏 UI 设计: 各平台中游戏 UI 的布局规范、各平台中游戏 UI 的设计表现技巧</p>

	<p>游戏LOGO设计：游戏LOGO设计、项目VI设计、平面设计</p> <p>综合案例制作：游戏UI界面的策划、游戏UI界面的设计与制作</p> <p>(4) 课程实施与保障</p> <p>《游戏UI设计》课程的实施应注重学生实践能力的培养，通过案例分析、项目实训等方式，使学生能够熟练掌握游戏界面设计的核心理念和实际操作技能。为保障课程的教学质量，需要配备先进的教学设备和软件，提供专业的教师团队，制定详细的教学计划和课程大纲，同时建立有效的评估和反馈机制，确保学生能够充分理解和掌握所学知识，为未来的职业发展奠定坚实基础。</p> <p>(5) 课程考核与评价</p> <p>采用平时考核、期末作品制作及答辩设计相结合的考核方式。平时考试包括平时表现（出勤率和课堂表现）、课后作业及课堂提问和实践环节，主要考核学生的知识熟练程度、实际动手能力和自主学习能力；期末课程考试主要考核学生学习本课程后综合素质和技能、沟通表达能力。最终本课程成绩由平时表现（70%）和期末（30%）构成。</p> <p>3. 课程题库</p> <p>《游戏UI设计》课程题库题目总量200个，单选题100个，多选题50个，填空题50个。每个题目区分难度层次，为高、中、低三等，并按照模板进行标注。提供每个题目的答案及解析。</p> <p>4. 课程PPT</p> <p>与课程内容一致，背景统一，页数不少15。</p> <p>5. 课程视频</p> <p>视频编码格式H.264，分辨率1080p，视频帧率25帧/秒，时长5—10分钟，统一片头片尾。</p> <p>6. 课程动画</p> <p>课程动画6-8个，每个长度60-100秒。静止画面时间不超过3秒钟，动画演播过程流畅自然。</p> <p>7. 实验指导书</p> <p>实验指导书包含实验数量不少于15个。</p> <p>8. 企业实践案例</p>
--	---

		<p>企业实践案例 2 个：《王者荣耀》案例、《原神》案例</p>
<p>5</p>	<p>课程 5：《美术基础》课程</p>	<p>1. 内容结构</p> <p>走进美术殿堂、素描、色彩、中外绘画作品鉴赏</p> <p>2. 课程标准</p> <p>(1) 课程概述</p> <p>《美术基础》是国家教育部规定的高等院校大学生综合素质培养课程之一，是数字媒体艺术专业的专业基础课程。本课程是数字媒体艺术专业的一门以应用性职业岗位需求为中心，以素质教育、创新教育为基础，以学生能力培养、技能实训为本位，使高职专业教育与社会有机衔接，全面构建适应 21 世纪人才培养需求的高职高专课程。</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握美术基础知识，美术设计知识和基本的技能；提高美学修养，为后续的课程学习和今后的工作打好基础。</p> <p>(2) 培养目标与要求</p> <p>本课程从实用的角度出发，由浅入深，对学生进行系统的美术基础教育。培养学生掌握美术基本造型要素的基础知识，并能对一些有绘画摄影作品中，造型要素的作用和价值进行分析，并在以后的电视教材制作中加以运用。培养学生掌握美术设计知识，针对教材制作中所涉及的美术设计而学习相应的基本知识和技能。培养学生的审美意识提高美学修养，使其在以后电视教材的制作中，能够采用恰当的表现形式进行制作。</p> <p>(3) 课程结构与内容</p> <p>走进美术殿堂：美术基础知识概述、美术的分类</p> <p>素描：素描概述、明暗素描、几何形体训练</p> <p>色彩：色彩概述、色彩的基础知识、色性与色调练习</p> <p>中外绘画作品鉴赏：中国画基础知识与鉴赏、西方画基础知识与鉴赏</p> <p>(4) 课程实施与保障</p> <p>《美术基础》课程的实施应注重学生实践能力的培养，首先要确保有足够的绘画工具和材料，保证学生的绘画实践需求，其次配备专业的美术教师，保证教学质量和教学效果，同时也要营造良好的艺术氛围和学习氛围，激发学生学习的激情和创作的激情。</p>

		<p>(5) 课程考核与评价</p> <p>采用平时考核、期末作品制作及答辩设计相结合的考核方式。平时考试包括平时表现（出勤率和课堂表现）、课后作业及课堂提问和实践环节，主要考核学生的知识熟练程度、实际动手能力和自主学习能力；期末课程考试主要考核学生学习本课程后综合素质和技能、沟通表达能力。最终本课程成绩由平时表现（70%）和期末（30%）构成。</p> <p>3. 课程题库</p> <p>《美术基础》课程题库题目总量 200 个，单选题 100 个，多选题 50 个，填空题 50 个。每个题目区分难度层次，为高、中、低三等，并按照模板进行标注。提供每个题目的答案及解析。</p> <p>4. 课程 PPT</p> <p>与课程内容一致，背景统一，页数不少 15。</p> <p>5. 课程视频</p> <p>视频编码格式 H.264，分辨率 1080p，视频帧率 25 帧/秒，时长 6—10 分钟，统一片头片尾。</p> <p>6. 课程动画</p> <p>课程动画 6—8 个，每个长度 60—100 秒。静止画面时间不超过 3 秒钟，动画演播过程流畅自然。</p> <p>7. 实验指导书</p> <p>实验指导书包含实验数量不少于 15 个。</p> <p>8. 特色教材</p> <p>不断丰富和完善课程内容，编写校本教材 1 部。</p>
6	课程 6:《平面设计项目实战》	<p>一、《平面设计项目实战》课程内容参数</p> <p>1. 内容结构</p> <p>平面设计基础知识、色彩设计、版式设计、广告海报设计、宣传册设计、电商海报设计、高级海报合成</p> <p>2. 课程标准</p> <p>(1) 课程概述</p> <p>《平面设计项目实战》是数学媒体技术专业拓展课程，本课程用于培养学生</p>

	<p>广告海报设计，宣传册设计的技能以及电商海报设计等技能。平面设计综合实训具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。本课程是一门以实践为主，结合理论共同教学的课程。课程以美术为基础，结合软件基础类课程为前导与已开设的专业课有紧密联系，通过对图形、色彩、版式设计和加强 photoshop、Illustrator 软件的系统学习能够加强学生专业学习，让学生熟练掌握图像处理与制作的基本技巧，同时能让学生运用其所知识与制作技巧完成其他专业课程的后创意制作任务，为从事平面广告设计、包装设计、产品造型设计、装潢设计、网页设计、印刷制版、游戏 UI 等行业打下坚实的基础。</p> <p>(2) 培养目标与要求</p> <p>以岗位实际操作能力培养为重点，基于电脑平面图像制作过程，选择教学内容、设计教学方法。采用任务驱动、案例教学、研究性学习等教学方法，有效的调动学生动手能力，发展学生的创新思维。根据教学内容合理安排教学案例，使案例任务间是相互关联，循序渐进式上升过程，于学生对所学知识有一个系统的理解和认识。</p> <p>注重职业岗位能力培养，计算机图像设计是一个相对独立的职业岗位，因此在教学过程中不仅仅以学习软件为最终目标，同时注重让学生掌握平面设计的特点、主题、构思、创意，激发学生的积极性和创作热情，应用软件创作好图像为目的的职业岗位能力培养，实现岗位就业。</p> <p>(3) 课程结构与内容</p> <p>平面设计基础知识：平面设计基础知识、 图像设计、文字设计使用</p> <p>色彩设计：色彩的构成、色彩的搭配、色彩风格的运用</p> <p>版式设计：版式设计的形成和构成、版式设计的平衡和构图表达、版式平衡与构图实战</p> <p>广告海报设计：广告海报的构成、广告海报的版式表达、海报设计的方法、广告海报素材挑选</p> <p>宣传册设计：宣传册设计基础知识、别墅式房地产宣传册设计、酒店宣传册设计</p> <p>电商海报设计：电商 banner 如何设计、安踏海报设计、男士火山泥面膜海报设计</p>
--	---

	<p>高级海报合成：创意海报设计、户外广告合成、创意简历海报的绘制</p> <p>(4) 课程实施与保障</p> <p>本课程属于专业必修课程，实践课程，重点以训练学生实践技能为主，培养学生正确的思维方法，由浅入深，循序渐进地理解平面设计的方法，并通过大量的实践练习，掌握平面设计技能。在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。</p> <p>(5) 课程考核与评价</p> <p>采用平时考核、期末作品制作及答辩设计相结合的考核方式。平时考试包括平时表现（出勤率和课堂表现）、课后作业及课堂提问和实践环节，主要考核学生的知识熟练程度、实际动手能力和自主学习能力；期末课程考试主要考核学生学习本课程后综合素质和技能、沟通表达能力。最终本课程成绩由平时表现（70%）和期末（30%）构成。</p> <p>3. 课程题库</p> <p>《平面设计项目实战》课程题库题目总量 250 个，单选题 100 个，多选题 100 个，填空题 50 个。每个题目区分难度层次，为高、中、低三等，并按照模板进行标注。提供每个题目的答案及解析。</p> <p>4. 课程 PPT</p> <p>与课程内容一致，背景统一，页数不少 15。</p> <p>5. 课程视频</p> <p>视频编码格式 H.264，分辨率 1080p，视频帧率 25 帧/秒，时长 6—10 分钟，统一片头片尾。</p> <p>6. 课程动画</p> <p>课程动画 6-8 个，每个长度 60-100 秒。静止画面时间不超过 3 秒钟，动画演播过程流畅自然。</p> <p>7. 实验指导书</p> <p>实验指导书包含实验数量不少于 15 个。</p> <p>8. 企业实践案例</p> <p>企业实践案例 2 个</p>
--	---

<p>7</p>	<p>课程 7: AE 动效设计</p>	<p>一、课程内容参数</p> <p>1. 内容结构</p> <p>动态图形设计与 After Effects 概述、After Effects 的基本操作、UI 动态图标设计、App 交互动效设计、企业宣传片制作、自媒体片头动画制作、商业广告制作、栏目包装制作</p> <p>2. 课程标准</p> <p>(1) 课程概述</p> <p>基于网络和多媒体技术的大力发展，现代信息多以视觉形式呈现在人们面前，视觉形式成为了人们日常生活中常见的一种信息感知方式。动态图形是视觉信息中应用较广泛的一种，它具有动感十足的视觉表现力和很强的信息呈现力，让人们能够主动接收并理解信息，在轻松的氛围中了解信息内容。动态图形设计是极具市场潜力的行业，掌握动态图形的设计方法，并设计出高质量的动态图形，是动态图形设计师应当具备的基本素质和能力。</p> <p>(2) 培养目标与要求</p> <p>(3) 课程结构与内容</p> <p>动态图形设计与 After Effects 概述：动态图形设计基础知识、After Effects 基础知识</p> <p>After Effects 的基本操作：图层的基本操作、时间轴的基本操作、蒙版与遮罩的基本操作、</p> <p>文本对象的基本操作、特效的应用与设置、3D 效果的使用、表达式的应用</p> <p>UI 动态图标设计：制作“晴”动态图标、制作“多云”动态图标、制作“阴”动态图标、制作“雨”动态图标、制作“雪”动态图标、制作“雷雨”动态图标</p> <p>App 交互动效设计：制作播放器交互动效、合成手机界面交互动效、制作宣传广告动效</p> <p>企业宣传片制作：制作企业片头动画、制作企业简介动画、制作行业内容动画、制作企业产品定位动画、制作企业文化动画</p> <p>自媒体片头动画制作：制作自媒体片头小元素动画、制作海岛主场景动画、制作纸飞机飞行动画、合成自媒体片头动画</p> <p>商业广告制作：制作卡片群集动效、制作卡片合一动效、合成与导出卡片广</p>
----------	--------------------------	--

		<p>告</p> <p>栏目包装制作：制作栏目片头背景元素、制作栏目片头主视觉元素、合成最终栏目片头动画</p> <p>(4) 课程实施与保障</p> <p>本课程以设计理论和项目实践相结合的方式，详细介绍动态图形与动效设计的相关知识与操作技能。本课程通过详尽的知识讲解与富有代表性的实战案例帮助学生理解和掌握动态图形与动效设计的相关知识和方法，有效锻炼学生的设计思维，并提高学生对 After Effects 软件的应用能力。</p> <p>(5) 课程考核与评价</p> <p>平时对学生的考核内容包括出勤情况、在线学习习题完成情况、课堂讨论等方面，占期末总评的 50%。期末考试成绩占期末总评的 50%。</p> <p>3. 课程题库</p> <p>课程题库/1+X 题库题目总量 200，单选题 100 个，多选题 70 个，填空题 30 个，每个题目区分难度层次，为高、中、低三等，并按照模板进行标准，提供每个题目的答案及解析。</p> <p>4. 课程 PPT</p> <p>与课程内容一致，背景统一，页数不少于 15。</p> <p>5. 课程视频</p> <p>视频编码格式 H.264，分辨率 1080P，时长 6 分钟左右，统一片头片尾。</p> <p>6. 课程动画</p> <p>课程动画 6 个，分别为：制作简单片头、涂层的基本操作、文本对象的基本操作、制作分场景动画，logo 出现与消失、自媒体片头动画效果。每个长度 60 秒左右。</p> <p>7. 实验指导书</p> <p>实验指导书包含实验数量不少于 15 个</p> <p>8. 企业实践案例</p> <p>企业实践案例 2 个，其中教师企业实践案例 1 个，学生企业实践案例 1 个</p>
8	课程 8: C4D 三维建模	<p>一、课程内容参数</p> <p>1、内容结构</p>

	<p>初始Cinema 4D、Cinema 4D 基础知识、Cinema 4D 建模技术实战、Cinema 4D 灯光技术实战、Cinema 4D 材质技术实战、Cinema 4D 渲染技术实战、Cinema 4D 动画技术实战</p> <p>2、课程标准</p> <p>(1) 课程概述</p> <p>C4D 课程，即 Cinema 4D 课程，是一款德国 Maxon 公司开发的三维建模、动画、渲染软件的培训课程。该软件广泛应用于电影、电视、游戏、广告等领域，是业界领先的三维制作软件之一。通过本课程的学习帮助学习全面掌握 Cinema 4D 软件的使用方法和技巧，提升学生在三维建模、动画制作、渲染等方面的能力，培养具备专业素质的三维设计师。</p> <p>(2) 培养目标与要求</p> <p>通过对本课程的学习，使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块，还包括完整的修补时间线，能够输出全播放品质的图片和动画，也能够输出整批成像。</p> <p>通过对 Cinema 4D 软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作云雾系统、Sketch&amp;Toon、二维渲染插件等使用的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的要求。</p> <p>(3) 课程结构与内容</p> <p>初始 Cinema 4D: Cinema 4D 的基本概述、Cinema 4D 的应用领域、Cinema 4D 工作流程</p> <p>Cinema 4D 基础知识: Cinema 4D 的工作界面、Cinema 4D 的文件操作</p> <p>Cinema 4D 建模技术实战: 参数化对象建模、生成器建模、变形器建模、多边形建模、体积建模、雕刻建模</p> <p>Cinema 4D 灯光技术实战: 灯光类型、灯光参数、灯光使用</p> <p>Cinema 4D 材质技术实战: 材质管理器、材质编辑器、材质标签</p> <p>Cinema 4D 渲染技术实战: 环境的操作、常用渲染器、渲染工具组、渲染设置</p> <p>Cinema 4D 动画技术实战: 基础动画、摄像机操作</p> <p>(4) 课程实施与保障</p> <p>①课程组织形式方面</p>
--	---

		<p>整体组织上采取现实一体化的特点,以问题或任务为导向,围绕每一个理论知识去,展开相关技能的教学,一步一步,环环相扣,逐步形成一个完整的工作任务。使学生掌握相关电类工程技术人才必备的电气控制技术的基本理论、基本知识和基本实践技能为从事生产第一线的技术工作以及进一步提高科学技术知识水平打下一定基础同时,结合本课程特点,逐步培养学生的分析、解决实际问题的能力。</p> <p>(5) 课程考核与评价</p> <p>平时对学生的考核内容包括出勤情况、在线学习习题完成情况、课堂讨论等方面,占期末总评的50%。期末考试成绩占期末总评的50%。</p> <p>3. 课程题库</p> <p>课程题库/1+X 题库题目总量 200, 单选题 100 个, 多选题 70 个, 填空题 30 个, 每个题目区分难度层次, 为高、中、低三等, 并按照模板进行标准, 提供每个题目的答案及解析。</p> <p>4. 课程 PPT</p> <p>与课程内容一致, 背景统一, 页数不少于 15。</p> <p>5. 课程视频</p> <p>视频编码格式 H. 264, 分辨率 1080P, 时长 6 分钟左右, 统一片头片尾。</p> <p>6. 课程动画</p> <p>课程动画 6 个, 每个长度 60 秒左右。</p> <p>7. 实验指导书</p> <p>实验指导书包含实验数量不少于 15 个</p> <p>8. 企业实践案例</p> <p>企业实践案例 2 个, 其中教师企业实践案例 1 个, 学生企业实践案例 1 个</p>
9	课程 9: 作品集设计与项目制作	<p>一、课程内容参数</p> <p>1、内容结构</p> <p>平面设计基础软件操作、图层蒙版与剪切蒙版运用、矢量图形绘制及布尔运算、书籍装帧设计与制作、DM 广告设计与制作、海报招贴设计与制作、喷绘设计与制作、名片设计与工作证设计</p> <p>2、课程标准</p>

	<p>(1) 课程概述</p> <p>作品集设计已被越来越多的设计师重视和运用，并在成长的过程中显示出强大的生命力和广阔的发展前景的重要性。《作品集设计与项目制作》课程是该专业开设的主要专业课程，在教学培养计划中有重要地位，本课程中有很多理论、技巧的学习、美术和其他素质教育的学习，目的在于让学生掌握作品集设计与项目制作的能力，创造出功能和美术等方面均有创新的作品。</p> <p>(2) 培养目标与要求</p> <p>本课程主要以设计平面作品课程为主，通过掌握平面设计的基本方法和常用技巧学习以及图像色彩搭配和图像色彩调校正方法，使学生学习并掌握一些平面设计产品表现中的重要性，同时，结合社会设计工作岗位需要，让学生能够掌握平面设计的一些设计技巧及手法，并充分准备个人作品集。</p> <p>(3) 课程结构与内容</p> <p>平面设计基础软件操作：平面设计包含内容介绍、新建注意事项、抠图方法及运用技巧、文字工具运用及设计</p> <p>图层蒙版与剪切蒙版运用：图层蒙版概念、作用及使用方法；剪切蒙版概念、作用及使用方法；蒙版综合案例制作</p> <p>矢量图形绘制及布尔运算：基本造型绘制、矢量图形加减运算(布尔运算)、图标案例设计、图层样式及运用</p> <p>书籍装帧设计与制作：书籍装帧概念、书籍装帧类型与结构、封面结构及作用、封面设计实战</p> <p>DM 广告设计与制作：DM 广告概述、单页设计分析、折页设计分析、折页设计实战</p> <p>海报招贴设计与制作：海报的概念及常见分类、海报的设计技巧、海报配色分析、海报设计实战</p> <p>喷绘设计与制作：喷绘设计概念、喷绘设计分析、喷绘设计实战、喷绘设计总结</p> <p>名片设计及工作证设计：名片的基本知识、名片的设计规范、名片设计分析、名片设计实战</p> <p>(4) 课程实施与保障</p> <p>设备条件：安装相应软件的实验机房</p>
--	--

		<p>保障措施：一人一机，保证实验的开出和效果。</p> <p>本课程教学中应遵循“理论够用为度、注重技能培养”的原则，并加强学生素质教育，培养学生具备良好的职业道德、团队意识以及可持续发展能力。</p> <p>(5) 课程考核与评价</p> <p>①总评成绩按平时(10%)+实验(30%)+期中(20%)+期末(40%)的方法评定。</p> <p>②平时成绩依据考勤、作业、课堂提问情况以及学习态度进行评定；实验成绩依据实验考试情况进行评定；期中考试视教学情况由任课教师决定考试方式。</p> <p>3、课程题库</p> <p>课程题库/1+X 题库题目总量 200，单选题 100 个，多选题 70 个，填空题 30 个，每个题目区分难度层次，为高、中、低三等，并按照模板进行标准，提供每个题目的答案及解析。</p> <p>4、课程 PPT</p> <p>与课程内容一致，背景统一，页数不少于 15。</p> <p>5、课程视频</p> <p>视频编码格式 H.264，分辨率 1080P，时长 6 分钟左右，统一片头片尾。</p> <p>6、课程动画</p> <p>课程动画 6 个，每个长度 60 秒左右。</p> <p>7. 实验指导书</p> <p>实验指导书包含实验数量不少于 15 个</p> <p>8. 企业实践案例</p> <p>企业实践案例 2 个，其中教师企业实践案例 1 个，学生企业实践案例 1 个</p>
10	课程 10:《墨刀——高效原型设计与团队协作》	<p>1. 内容结构</p> <p>模块一：墨刀入门与界面设计</p> <p>模块二：高级功能与团队协作</p> <p>模块三：原型测试与优化</p> <p>模块四：高级交互与动效设计</p> <p>模块五：性能优化与原型输出</p> <p>模块六：综合项目实践与案例研究</p>

		<p>2. 课程标准</p> <p>课程概述：本课程围绕墨刀软件，从基础操作到高级功能，结合团队协作与项目管理，全面教授如何高效设计产品原型并实现快速迭代，强调用户体验设计思维与实战技能的培养。</p> <p>培养目标与要求：使学员熟练掌握墨刀软件，能够快速创建并优化产品原型，理解团队协作的重要性，具备将设计思维转化为可交互原型的能力，并能根据用户反馈进行有效迭代。</p> <p>课程结构与内容：上述模块-章节-单元结构，循序渐进，理论与实践相结合。</p> <p>课程实施与保障：提供高清视频教程、详细实验指导书、实时互动问答环节以及企业级实践案例分析，确保学习效果。</p> <p>课程考核与评价：通过在线测验、团队项目、原型设计作品集及用户反馈分析报告进行综合评估。</p> <p>课程特色：注重实战，引入真实企业案例，加强学生解决实际问题的能力，培养创新思维与协作精神。</p> <p>3. 课程题库或 1+x 题库</p> <p>    题目总量：200+</p> <p>    类型与个数：单选题 100 道，多选题 50 道，实操题 50 道。</p> <p>    难度层次比例：高级题 40%，中级题 40%，初级题 20%。</p> <p>4. 课程 PPT</p> <p>    与课程内容一致：详细匹配所有知识点，确保教学深度。</p> <p>    背景统一：采用统一且专业的视觉风格模板。</p> <p>    页数：不少于 15 页，每单元至少 1 页，关键点详细展开。</p> <p>5. 课程视频</p> <p>    视频编码格式：H. 264</p> <p>    分辨率：1080p</p> <p>    时长：每节 5-10 分钟，总时长依据内容灵活调整。</p> <p>    统一片头片尾：强化品牌形象与课程连续性。</p> <p>6. 课程动画</p> <p>    数量：6-8 个</p> <p>    长度：每个 60-100 秒</p>
--	--	--

		<p>内容：展示复杂交互逻辑、动态面板变换等关键操作的动画演示。</p> <p>7. 实验指导书</p> <p>实验数量：设计8个实验，包括基础原型制作、组件交互设计、团队协作项目模拟等。</p> <p>8. 企业实践案例</p> <p>“社交应用用户界面的高效原型设计与迭代”</p> <p>“电商平台购物车功能的交互优化与原型实现”</p> <p>“健康管理应用的信息架构与原型布局实践”</p>
<p>11</p>	<p>课程 11:《网页标准化布局》</p>	<p>1. 课程内容结构</p> <p>模块一：HTML 基础与语义化</p> <p>模块二：CSS 基础与选择器</p> <p>模块三：布局技术与实践</p> <p>模块四：网页性能与可访问性</p> <p>模块五：前端框架与工具应用</p> <p>2. 课程标准</p> <p>课程概述：介绍网页标准化布局的重要性和在现代Web 开发中的地位。</p> <p>培养目标与要求：使学生掌握网页布局的核心技术，包括HTML 语义化、CSS 布局技术等，能够独立完成响应式网页设计。</p> <p>课程结构与内容：上述模块—章节—单元结构，覆盖从基础知识到高级实践的全面教学。</p> <p>课程实施与保障：通过线上视频、实验指导书、企业实践案例等多元化教学资源确保学习效果。</p> <p>课程考核与评价：综合平时作业、实验报告、在线测试及期末项目进行综合评分。</p> <p>课程特色：结合实际企业案例，强化实战能力，培养解决实际问题的能力。</p> <p>3. 课程题库或 1+x 题库</p> <p>题目总量：220</p> <p>类型与个数：单选题 120 道，多选题 50 道，填空题 50 道。</p> <p>难度层次比例：高级题 40%，中级题 40%，初级题 20%。</p>

		<p>4. 课程PPT</p> <p>与课程内容一致：涵盖所有知识点，详细讲解。</p> <p>背景统一：采用统一风格模板。</p> <p>页数：不少于15页，每单元至少1页。</p> <p>5. 课程视频</p> <p>视频编码格式：H.264</p> <p>分辨率：1080p</p> <p>时长：每节5-10分钟，总时长依据课程内容调整。</p> <p>统一片头片尾：增强品牌识别度。</p> <p>6. 课程动画</p> <p>数量：6个</p> <p>长度：每个60-100秒</p> <p>内容：重点难点概念的动态演示，如盒模型变化、Flexbox布局演示等。</p> <p>7. 实验指导书</p> <p>实验数量：设计8个实验，涵盖HTML基础操作、CSS样式实践、响应式设计等。</p> <p>8. 企业实践案例</p> <p>“电商网站产品列表页面的响应式布局优化”</p> <p>“新闻门户首页的Flexbox布局实现”</p> <p>“企业官网采用Grid布局的页面重构”</p>
12	课程12:《网页制作》	<p>1. 课程内容结构</p> <p>模块一：网页基础与HTML语言</p> <p>模块二：CSS样式与网页美化</p> <p>模块三：JavaScript交互与动态效果</p> <p>模块四：框架与库的应用</p> <p>模块五：网页性能与SEO优化</p> <p>模块六：项目实战与前沿技术探索</p> <p>2. 课程标准</p> <p>课程概述：本课程旨在从零开始，全面系统地教授网页制作的全过程，涵</p>

		<p>盖 HTML、CSS、JavaScript 三大核心技能，同时引入响应式设计、前端框架及优化策略，最终通过实战项目培养学生独立完成网页设计与开发的能力。</p> <p><b>培养目标与要求：</b>使学员掌握网页设计的基本原则，熟练运用 HTML/CSS/JavaScript 进行网页布局、样式设计和交互开发，理解并能应用前端框架，关注网页性能与 SEO，具备一定的项目实战经验。</p> <p><b>课程结构与内容：</b>通过六个模块，逐步深入，从基础知识到进阶技能，结合理论讲解与实战练习。</p> <p><b>课程实施与保障：</b>提供丰富的在线学习资源，包括视频教程、代码示例、实验指导手册，以及定期的直播答疑，确保学习效果。</p> <p><b>课程考核与评价：</b>包括在线编程作业、项目作品评审、期末项目展示与报告，全方位评估学习成果。</p> <p><b>课程特色：</b>融合最新前端技术趋势，强化实战能力培养，鼓励创新思维与技术探究。</p> <p>课程题库或 1+x 题库</p> <p>题目总量：300+</p> <p>类型与个数：选择题 150 道，填空题 50 道，编程题 100 道。</p> <p>难度层次比例：高级题 40%，中级题 40%，初级题 20%。</p> <p>课程 PPT</p> <p>与课程内容一致：详尽覆盖所有知识点，配以实例代码截图。</p> <p>背景统一：采用清新且易读的设计风格。</p> <p>页数：每个单元至少 5 页，重要概念单独成页，确保清晰明了。</p> <p>课程视频</p> <p>视频编码格式：H. 265</p> <p>分辨率：1080p</p> <p>时长：每节 8-15 分钟，确保知识点讲解的完整性和紧凑性。</p> <p>统一片头片尾：增强品牌识别度与课程连续性。</p> <p>课程动画</p> <p>数量：6 个</p> <p>长度：每个 90-120 秒</p> <p>内容：展示 CSS 动画效果、JavaScript 交互逻辑等动态过程。</p>
--	--	---

		<p>实验指导书</p> <p>实验数量：设计6个实验，涵盖静态页面制作、响应式布局、JavaScript小项目等。</p> <p>企业实践案例</p> <p>“企业官网的响应式设计与SEO实践”</p> <p>“电子商务平台商品详情页的交互优化”</p>
13	课程 13: App 交互设计	<p>1. App 交互设计内容结构：</p> <p>第 1 章 APP 交互设计基础</p> <p>第 2 章 APP 元素交互设计</p> <p>第 3 章 交互设计与用户体验</p> <p>第 4 章 APP 元素交互动画</p> <p>第 5 章 界面交互动画</p> <p>2. 课程标准</p> <p>1、课程概述：</p> <p>交互设计可以拓展空间内容，简化引导流程，降低操作的学习成本，更重要的是能够给用户带来意想不到的惊喜，它就像人类的肢体语言，通过肢体语言传达更多的抽象信息和性格展现。本课程讲解了移动交互设计基础、元素交互设计、交互设计与用户体验、元素交互动画和界面交互动画，并且通过案例的制作讲解，使学生能够轻松掌握交互动画的制作方法和技巧，全面提升学生的交互设计水平，能够真正达到学以致用目的。</p> <p>2、培养目标与要求</p> <p>具备移动交互设计基础，能够使用元素交互设计，提升交互设计与用户体验，能够完成元素交互动画效果、界面交互动画效果。</p> <p>学习本课程后能使用学到的设计知识和技巧，完成具有一定难度和工作量的设计题目，为更好地学习后续课程打下良好的基础。</p> <p>3、课程结构与内容</p> <p>第 1 章主要介绍了移动交互设计基础、交互设计、UI 交互设计、移动交互设计的内容和习惯、移动交互设计的需求分析、移动交互的操作流程设计、移动交互的信息架构设计、移动UI交互的原型设计。</p>

	<p>第2章主要讲解了元素交互设计、中文字元素的交互设计、中图标元素的交互设计、图标交互的意义、按钮元素的交互设计、图片元素的交互设计、导航元素的交互设计、表单元素的交互设计</p> <p>第3章介绍了交互设计与用户体验、界面交互设计、可用性设计以及可用性的表现、沉浸感以及沉浸感设计原则、情感化设计以及情感化设计细节、优秀界面交互所具有的特点、移动App与网站Web的交互差异</p> <p>第4章讲解了元素交互动效、交互动效与设计、使用动效表现交互、开关按钮交互动效的表现和制作、加载进度交互动效的表现和制作、文字交互动效的表现和制作、图标交互动效的表现和制作、导航菜单交互动效的表现和制作</p> <p>第5章介绍了界面交互动效、如何设计界面交互动效、界面交互动效的表现形式、转场交互动效的形式与设计要求、交互动效设计规范、界面交互动效的制作课程实施与保障</p> <p>4、课程实施与保障</p> <p>采用案例项目导向，任务驱动，教师演示、指导与学生团队讨论、实践、学习相结合，以实战项目为教学载体，学生项目为驱动，通过分析需求，设计App交互。</p> <p>根据整体教学方案中的训练项目和进度表进行设计，考虑实施时可以作适当调整。</p> <p>5、课程考核与评价</p> <p>考核评价方法</p> <p>本课程的考核，理论与实践考核相结合，理论以题库形式，实践在计算机上机操作。过程性考核与终结性考核相结合，利用信息化教学手段收集学生课前预习、课程练习、课后作业的情况，引导学生注重学习每一个环节。线上线下相结合，混合式教学改革需要，关注学生线上学习情况和成效，并作为学生最终成绩重要组成部分。</p> <p>考核评价标准</p> <p>本课程的学习，按照课程理论和实践标准的执行落实；学习效果需要从知识点、素质点和能力点的实现来考核评价。</p> <p>6、1+X证书试点：本课程将凤凰新联合（北京）教育科技有限公司的“1+X</p>
--	---

		<p>数字媒体交互设计技能等级”融合，目前已有数百学生考取等级证书。</p> <p>3. App 交互设计设计课程题库</p> <p>题库总量 200，单选题 70 个，多选题 50 个，填空题 40 个，操作题 40 个。其中低层次难度题目有 120，中难度层次题目有 60 个，高难度层次题目有 20 个。</p> <p>4. App 交互设计设计课程 PPT: 与课程内容一致，背景同一，页数不少于 15 页。</p> <p>5. 课程视频：视频编码格式 H.264，分辨率 1080p，时长 6-10 分钟，统一片头片尾。</p> <p>6. 课程动画：6 个，每个长度 60 秒-100 秒</p> <p>7. 实例指导书：实例数量 4 个，设计影视 App 界面、设计美食 App 界面、设计音乐 App 界面、设计家具 App 界面。</p> <p>8. 企业实践案例 4 个：智能家居 App 界面的转场动效、界面功能展开动效、登录转场交互动效、翻页交互动效。</p>
14	课程 14: PR 视频剪辑	<p>一、PR 视频剪辑内容结构：</p> <p>第 1 章走近短视频</p> <p>第 2 章 Premiere Pro 2021 基础入门</p> <p>第 3 章 短视频之【关键帧动画】</p> <p>第 4 章：短视频之【遮罩蒙版】</p> <p>第 5 章 短视频之【抠像特效】</p> <p>第 6 章 短视频之【视频调色】</p> <p>第 7 章 常用的音频效果</p> <p>第 8 章 常用的视频效果</p> <p>第 9 章 短视频进阶特效</p> <p>第 10 章 短视频特效综合案例</p> <p>2. 课程标准</p> <p>1、课程概述：</p> <p>随着互联网的发展，短视频成为了一种重要的表达方式，越来越多的人通过短视频表达自我，短视频也在创造着更大的商业价值。短视频的崛起，不论</p>

		<p>是对我们的工作生活，还是对我们情感的表达，都带来了极其深远的影响。本课程通过讲解短视频剪辑与特效制作方法，详细介绍软件的实际操作方法，从而达到培养学生设计思维、提高学生实际操作能力的目的，引导学生举一反三地制作出自己的作品。</p> <p>2、培养目标与要求</p> <p>培养学生分析问题的能力，学生能够认识从事新媒体、编导、数字媒体等行业的基本要求，包括基础理论知识和软件技能要求，以及掌握利用 Premiere 软件进行后期处理的能力。</p> <p>培养学生设计/开发解决方案，学生具备利用 Premiere 软件对素材进行后期特效的处理能力，能够制作有逻辑且富含观赏性的短视频。</p> <p>培养学生独立研究，能够研究分析优秀视频的剪辑思路，并拆解其中的技术手法和要点。</p> <p>培养学生使用现代工具，培养学生的职业规范，培养学生影视媒体行业的职业道德，遵守宣传规范和理念。</p> <p>增强学生的个人和团队精神，通过案例分析与讨论，要求学生分组，分担任务，相互配合。</p> <p>增强学生沟通能力，通过小组发言、提交案例拓展增强语言与文字沟通能力。</p> <p>增强学生项目管理能力，能独立完成案例项目的前期素材收集和后期剪辑特效。</p> <p>强调终身学习能力，通过案例拓展和优秀案例分析，学会举一反三。</p> <p>3、课程结构与内容</p> <p>第 1 章主要介绍短视频行业的相关知识和短视频剪辑与制作的基本流程，包括剪辑与蒙太奇、剪辑行业概述、剪辑的相关理论知识、剪辑的基本流程、剪辑的高效学习方法；</p> <p>第 2 章认识主流的视频剪辑软件，认识 Premiere、新建并认识项目文件、自定义工作区、主要工作面板的重点功能、素材的导入、新建序列及保存预设；</p> <p>第 3 章主要介绍了关键帧，包括认识关键帧、关键帧插值、调整关键帧速率曲线等；</p> <p>第 4 章主要介绍了蒙版，包括认识蒙版、调整蒙版、轨道遮罩键效果等；</p>
--	--	--

	<p>第5章主要介绍了绿幕和蓝幕，包括抠像的应用场景、常用的抠像背景、抠像方法等；</p> <p>第6章主要介绍了视频调色，包括调色的重要性、调色的基本原理、色彩的基本校正Lumetri 颜色面板详解等；</p> <p>第7章主要介绍了音频效果，包括声音的分类、音频过渡效果、常用的音频效果及其应用等；</p> <p>第8章主要介绍了视频效果，包括认识视频效果、添加视频效果的方法、变换类视频效果、图像控制类效果、扭曲类效果等；</p> <p>第9章主要介绍了常用的高频视频效果，包括间值效果、高斯模糊和方向模糊效果、书写效果：Vlog 手写文字特效、单元格图案和网格效果、粗糙边缘效果、斜面 Alpha 效果等；</p> <p>第10章为综合案例，提高对相关知识点和技巧的综合应用能力。</p> <p>4、课程实施与保障</p> <p>采用案例项目导向，任务驱动，教师演示、指导与学生团队讨论、实践、学习相结合，以实战项目为教学载体，学生项目为驱动，通过分析需求，学习剪辑视频操作。</p> <p>根据整体教学方案中的训练项目和进度表进行设计，考虑实施时可以作适当调整。</p> <p>5、课程考核与评价</p> <p>考核评价方法</p> <p>本课程的考核，理论与实践考核相结合，理论以题库形式，实践在计算机上机操作。过程性考核与终结性考核相结合，利用信息化教学手段收集学生课前预习、课程练习、课后作业的情况，引导学生注重学习每一个环节。线上线下相结合，混合式教学改革需要，关注学生线上学习情况和成效，并作为学生最终成绩重要组成部分。</p> <p>考核评价标准</p> <p>本课程的学习，按照课程理论和实践标准的执行落实；学习效果需要从知识点、素质点和能力点的实现来考核评价。</p> <p>学生综合成绩的评定表</p> <p>6、河南省高等职业教育技能大赛：以省级竞赛项目“短视频创作与运营”</p>
--	--

		<p>为依托，通过技能大赛，促进职业教育健康有序的发展，提高职业教育的知名度和吸引力，转变教育教学理念，进一步落实“以服务为宗旨、以就业为导向”职业教育办学方针，推动教育教学改革。</p> <p>3. PR 视频剪辑设计课程题库</p> <p>题库总量 200，单选题 80 个，多选题 40 个，填空题 30 个，判断题 20 个，操作题 30 个。其中低层次难度题目有 120，中难度层次题目有 50 个，高难度层次题目有 30 个。</p> <p>4. PR 视频剪辑设计课程 PPT: 与课程内容一致，背景同一，页数不少于 15 页。</p> <p>5、课程视频：视频编码格式 H. 264，分辨率 1080p，时长 6-10 分钟，统一片头片尾。</p> <p>6、课程动画：8 个，每个长度 60 秒-100 秒</p> <p>7、实例指导书：实例数量 11 个，《青葱岁月》短片、游戏地图中的行进路线动画、进阶版动画效果的制作、文字扫光效果、Vlog 中常见的无缝转场效果、撕纸转场效果、穿越屏幕转场效果、正确校正曝光和白平衡、城市黑金色调、制作回音效果、制作电话听筒音效果。</p> <p>8、企业实践案例 7 个：给人声降噪、画面颜色分离震动效果、制作无缝转场效果、水面文字倒影特效、放大旋转扭曲转场、文字冲击粉碎特效、文字扫光+粒子消散特效。</p>
15	课程 15: 移动 App 设计	<p>一、移动 App 设计内容结构：</p> <p>第 1 章 跨平台移动 Web 基础知识</p> <p>第 2 章 移动 Web 设计基础</p> <p>第 3 章 jQuery 设计基础</p> <p>第 4 章 jQuery Mobile 基础</p> <p>第 5 章 Ajax 及远程服务器数据处理技术</p> <p>第 6 章 访问远程数据库</p> <p>第 7 章 PhoneGap 构建跨平台手机 APP</p> <p>第 8 章 移动 Web 网站应用实例：在线试衣间</p> <p>第 9 章 移动 Web 网站应用实例：百度地图服务</p> <p>第 10 章 移动 Web 网站应用实例：瀑布流设计</p>

	<p>2. 课程标准</p> <p>1、课程概述：</p> <p>随着智能手机、平板计算机等智能移动设备的兴起与普及，运行在智能移动计算设备上的移动操作系统平台也在日新月异地发展，与此同时，也激起了移动系统应用程序的井喷式发展。智能移动设备领域中，平台多样性与移动应用程序快速发展的需要构成了一对矛盾，跨平台的手机APP及移动Web网站的应用及开发越来越受到重视。</p> <p>4、培养目标与要求</p> <p>具有家国情怀、世界视野、软件安全、尊重多元观点的匠心型移动应用开发人才。</p> <p>具备软件开发专业知识和较强软件项目开发技术技能的复合型人才。</p> <p>具备有效沟通、团队合作、终身学习并适应职场变迁的全面发展型人才。</p> <p>学习本课程后能使用学到的知识和技巧，完成具有一定难度和工作量的设计题目，为更好地学习后续课程打下良好的基础。</p> <p>5、课程结构与内容</p> <p>第1章介绍移动Web网站和手机APP应用程序的基础知识，让学生对创建移动Web网站和移动Web APP应用程序有基本的认识。</p> <p>第2章主要介绍HTML 5的文档设计、CSS技术以及JavaScript语言基础知识，只有掌握好这些基础内容，才能为后面的学习奠定良好基础。</p> <p>第3章主要介绍jQuery程序设计的基本知识，包括jQuery的下载与配置、jQuery选择器对页面中的元素进行定位、jQuery的事件处理、jQuery自定义插件、jQuery的动画与特效等内容。</p> <p>第4章主要介绍跨平台的手机APP及移动Web网站的重要设计工具——jQuery Mobile，主要内容包括jQuery Mobile的程序基本结构、按钮与多页面结构、对话框设计、表单设计、列表和可折叠内容块等。</p> <p>第5章主要介绍应用jQuery封装的Ajax技术，实现客户端与服务器端异步通信问题，主要内容包括Ajax技术、JSON格式数据及向后台服务器提交数据的处理技术等。</p> <p>第6章主要介绍移动App设计怎样实现对远程网络数据库进行读/写数据的操作方法，并详细介绍了编写一个网络在线记事本应用程序的设计过程。</p>
--	---

	<p>第7章主要介绍应用 PhoneGap 技术, 编写跨平台手机 APP 的应用程序框架, 把 Web 前端程序包装成一个跨平台的手机 APP 应用程序。</p> <p>第8章主要介绍移动 Web 的一个 jQuery 应用的综合实例。在该实例中把复杂的综合问题拆解成多个功能单一的较小问题, 循序渐进地讲解应用前端的 jQuery 程序完成页面布局, 调用后台数据库完成所选择衣服的价格计算等方法。</p> <p>第9章主要介绍应用百度地图 API 设计地图展现、搜索、定位、路线规划等应用程序设计的方法。</p> <p>第10章详细介绍瀑布流的设计思路和设计方法。</p> <p>6、课程实施与保障</p> <p>采用案例项目导向, 任务驱动, 教师演示、指导与学生团队讨论、实践、学习相结合, 以实战项目为教学载体, 学生项目为驱动, 通过分析需求, 完成移动 App 设计方案。</p> <p>根据整体教学方案中的训练项目和进度表进行设计, 考虑实施时可以作适当调整。</p> <p>7、课程考核与评价</p> <p>考核评价方法</p> <p>本课程的考核, 理论与实践考核相结合, 理论以题库形式, 实践在计算机上机操作。过程性考核与终结性考核相结合, 利用信息化教学手段收集学生课前预习、课程练习、课后作业的情况, 引导学生注重学习每一个环节。线上线下相结合, 混合式教学改革需要, 关注学生线上学习情况和成效, 并作为学生最终成绩重要组成部分。</p> <p>考核评价标准</p> <p>本课程的学习, 按照课程理论和实践标准的执行落实; 学习效果需要从知识点、素质点和能力点的实现来考核评价。</p> <p>8、探索课程思政: 以工匠精神在专业实践中增强创新意识、提高解决问题的能力。</p> <p>3. 移动 App 设计设计课程题库</p> <p>题库总量 220, 单选题 80 个, 多选题 60 个, 填空题 40 个, 操作题 40 个。其中低层次难度题目有 120, 中难度层次题目有 60 个, 高难度层次题目有</p>
--	--

		<p>40 个。</p> <p>4. 移动 App 设计设计课程 PPT: 与课程内容一致, 背景同一, 页数不少于 15 页。</p> <p>5. 课程视频: 视频编码格式 H.264, 分辨率 1080p, 时长 6-10 分钟, 统一片头片尾。</p> <p>6. 课程动画: 8 个, 每个长度 60 秒-100 秒</p> <p>7. 实例指导书: 实例数量 3 个, 在线试衣间、百度地图服务、移动应用实例。</p> <p>8. 企业实践案例 5 个: 宝宝巴士儿歌、手机影像计划、工作学习 BGM、一站式订票系统、家校通系统</p>
<p>16</p>	<p>课程 16: 三大构成与设计心理学</p>	<p>1. 内容结构</p> <p>教学模块:</p> <p>平面构成的概述、元素和表现方法, 色彩的概述和构成元素, 色彩对比, 色彩调和, 立体构成的基本要素, 设计心理学的概述与发展, 设计与消费动机, 商品设计与消费者心理。</p> <p>2. 课程标准</p> <p>课程概述</p> <p>《三大构成与设计心理学》课程是一门专业核心课程。该课程通过构成基础的学习, 让学生掌握平面构成、色彩构成、立体构成三大构成的基本原理与形式, 让学生初步形成科学的设计思维, 让学生掌握消费者基本的行为规律, 使设计的产品符合消费者的需求和购买动机, 符合消费者的生理、心理特征, 达到人、产品、环境三者的协调, 符合商品市场的经济规律, 从消费者的消费行为心理角度来探讨设计的目标定位和设计实现问题, 并讨论设计师的设计创造行为心理过程。</p> <p>培养目标与要求</p> <p>1、培养学生对平面视觉元素的组合关系的创造性、判断力与表现力, 开拓新思维。</p> <p>2、通过对色彩构成的学习和研究, 为以后的应用型设计专业课程中关于色彩的运用打好基础, 提高学生对于设计乃至其它视觉艺术的创作实践技能。</p> <p>3、通过对立体构成的了解、研究和训练, 使学生了解立体构成的基本概念</p>

		<p>与构成原则，掌握立体构成的方法、技巧及材料的应用，加强学生对空间概念的理解，培养学生空间感知与空间联想，并了解立体构成在设计中的应用。</p> <p>4、通过对设计心理学的学习，使得学生掌握消费者的行为与产品设计，商品设计之间的规律，使设计的产品符合消费者的需求和商品市场的经济规律。提升学生的审美情趣、文化品位、艺术格调，拓宽学生的知识面、专业核心素养，开阔学生的艺术视野。</p> <p>课程结构与内容</p> <p>平面构成的理念、形成美的基本法则、构成元素、构成形式</p> <p>色彩的成因、色彩的立体表现体系、色彩对比、色彩调和</p> <p>立体构成的构成要素、形成要素、线材组合的要求、面材组合的要求、块材组合的要求</p> <p>设计心理学的概念与发展，心理学的主要流派与代表人物，心理学与设计的关系</p> <p>设计与消费动机，动机理论对设计的影响</p> <p>创意造型设计与消费心理，功能模块设计与消费心理</p> <p>课程实施与保障</p> <p>师资保障：</p> <p>研究生以上学历，助教、助理工程师以上职称，室内设计专业，双师型，3个左右，其中1个为企业老师。</p> <p>实训环境：</p> <p>多媒体实训室，配备传统教具、多媒体设备等教学必备设施</p> <p>配置制图桌椅、制图工具和材料</p> <p>课程考核与评价</p> <p>采取将平时成绩和期末卷面综合考核的方式，平时成绩侧重于点名到课情况，更侧重于上课老师提问，学生对问题的思考和回答，并且增加课程章节学习总结，以笔记或小论文的形式递交给教师，作为平时成绩的一种补充。期末卷面上，多设置灵活度高的题型，如综合应用类的发散题型，丰富学生对理论知识应用的进一步发散思考。考核分为试卷考核和随堂考试两种方式，平时成绩占 30%（平时成绩来自学生出勤率、课外作业完成状况、课堂与老师的互动表现），期末考核成绩占 70%。</p>
--	--	--

		<p>教学方法与手段</p> <p>本课程主要采用讲授法、案例分析法、分组讨论法等方法，课堂讲授采用多媒体教学。</p> <p>3. 课程题库</p> <p>课程题库/1+X 题库题目总量 130，单选题 60 个，多选题 30 个，填空题 30 个，设计题 10 个，每种题目区分难度层次，为高、中、低三等，并按照模板进行标准，提供每个题目的答案及解析。</p> <p>4. 课程 PPT</p> <p>与课程内容一致，背景统一，页数不少于 20 页。</p> <p>5. 课程视频</p> <p>视频编码格式 H.264，分辨率 1080P，时长 5 分钟左右，统一片头片尾。</p> <p>6. 课程动画</p> <p>课程动画 5 个，每个长度 60 秒左右。</p> <p>7. 实验指导书</p> <p>实验指导书包含实验数量不少于 6 个</p> <p>8. 企业实践案例</p> <p>企业实践案例 2 个，其中教师企业实践案例 1 个，学生企业实践案例 1 个。</p>
17	课程 17：网页设计基础	<p>1. 内容结构</p> <p>网站的创建、网页的创建、录入网页基本元素、CSS+DIV 创建布局网页、链接与导航、表单、CSS3 样式基础、Html 和 html5 语言、photoshop 美工图片制作、静态网站的设计与制作、网站的发布与测试</p> <p>2. 课程标准</p> <p>课程概述、课程结构与内容、课程实施与保障、课程考核与评价、教学设计等内容。</p> <p>3. 课程题库</p> <p>课程题库/1+X 题库题目总量 160，单选题 80 个，多选题 40 个，填空题 40 个，每种题目区分难度层次，为高、中、低三等，并按照模板进行标准，提供每个题目的答案及解析。</p> <p>4. 课程 PPT</p>

		<p>与课程内容一致，背景统一，页数不少于 20 页。</p> <p>5. 课程视频 视频编码格式 H.264，分辨率 1080P，时长 5 分钟左右，统一片头片尾。</p> <p>6. 课程动画 课程动画 5 个，每个长度 60 秒左右。</p> <p>7. 实验指导书 实验指导书包含实验数量不少于 8 个</p> <p>8. 企业实践案例 企业实践案例 2 个，其中教师企业实践案例 1 个，学生企业实践案例 1 个。</p>
18	课程 18：网站界面设计	<p>1. 教学模块： 网页规划与设计原则、网站界面艺术构成与基本元素、购物网站设计、服饰网站设计、房产网站设计、汽车网站设计、旅游网站设计</p> <p>2. 课程标准 课程概述 本课程是一门专业核心课程，依据双精准建设专业人才培养目标和相关职业岗位(群)的能力要求而设置的，对本专业所面向的网站界面设计师、UI 设计师所需要的知识、技能、和素质目标的达成起支撑作用。其功能是使学生了解界面设计的基本概念，掌握界面设计所需的基本知识和方法，具备界面设计的基本技能。</p> <p>培养目标与要求 知识目标： 使学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品。</p> <p>技能目标： 使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套网站界面系统的设计。</p> <p>素养目标： 使学生具备能从事网站界面系统的开发与设计能力，培养学生团队合作意识和独立思考能力。</p> <p>课程结构与内容</p>

	<p>UI 设计基础</p> <p>UI 设计基本原则：首页设计与规划原则、二级页面设计与规划原则</p> <p>用户研究：用户对象研究、心理研究、体验研究</p> <p>界面设计：版式设计、色彩设计、页面元素设计、造型元素设计</p> <p>购物网站设计：购物网站分析，购物网站界面设计</p> <p>服饰网站设计：服饰网站分析，服饰网站界面设计</p> <p>房产网站设计：房产网站分析，房产网站界面设计</p> <p>汽车网站设计：汽车网站分析，汽车网站界面设计</p> <p>旅游网站设计：旅游网站分析，旅游网站界面设计</p> <p>课程实施与保障</p> <p>严格按照课程规划提供教学内容，确保学生能够全面研究课程的核心知识和技能。</p> <p>配备经验丰富的教师和讲师团队，他们具有专业知识和教学能力，能够为学生提供优质的教学服务。</p> <p>提供线上辅导服务，帮助学生解决研究中遇到的问题和困难。</p> <p>定期进行教师评估和课程评估，以确保教学质量的持续改进。</p> <p>课程考核与评价</p> <p>学生成绩的评定，以学生平时表现和任务完成情况及最终考核来核定，其中，平时成绩包括平时上课的表选和各任务的完成情况，占总成绩的 30%，最终考核成绩所用考核方式为机试，占总成绩的 70%。</p> <p>教学方法与手段</p> <p>本课程主要采用讲授法、案例分析法、分组讨论法等方法，课堂讲授采用多媒体教学。</p> <p>课程教学设计</p> <p>课程设计以项目导入法为主，项目案例按照岗位特点，将任务拆分为不同的设计区块，课程设计突出任务所需核心技能，整合知识点，将课程难点进行重复性操作设计。通过重构教学大纲、调整教学设计、创新教学方法，将线上资源与线下课堂教学相融合，课堂案例与拓展案例相呼应，课堂案例、拓展案例与综合项目相结合，提升学生学习兴趣，聚焦重难点。</p> <p>3. 课程题库</p>
--	--

		<p>课程题库/1+X 题库题目总量 180，单选题 90 个，多选题 30 个，填空题 30 个，设计题 30 个，每种题目区分难度层次，为高、中、低三等，并按照模板进行标准，提供每个题目的答案及解析。</p> <p>4. 课程 PPT 与课程内容一致，背景统一，页数不少于 20 页。</p> <p>5. 课程视频 视频编码格式 H.264，分辨率 1080P，时长 5 分钟左右，统一片头片尾。</p> <p>6. 课程动画 课程动画 5 个，每个长度 60 秒左右。</p> <p>7. 实验指导书 实验指导书包含实验数量不少于 8 个</p> <p>8. 企业实践案例 企业实践案例 2 个，其中教师企业实践案例 1 个，学生企业实践案例 1 个。</p>
<p>19</p>	<p>课程 19: Illustrator 广告设计</p>	<p>1. 内容结构:</p> <p>一、初识 Illustrator 2020</p> <p>二、Illustrator 基础知识</p> <p>三、常用工具</p> <p>四、图层和蒙版的使用</p> <p>五、绘图</p> <p>六、高级绘图</p> <p>七、图表</p> <p>八、特效</p> <p>九、商业案例</p> <p>2. 课程标准:</p> <p>课程目标:</p> <p>一、了解 Illustrator 2020 的工作界面</p> <p>二、掌解 Illustrator 2020 的基本操作</p> <p>三、熟练掌握常用工具的使用方法</p> <p>四、掌握使用图层和蒙版的方法</p>

		<p>五、掌握绘图工具的使用方法</p> <p>六、掌握编辑路径和编组对齐的方法</p> <p>七、掌握编辑图表的方法</p> <p>八、了解特效的使用方法</p> <p>九、掌握 Illustrator 商业案例实训的操作方法和技巧</p> <p>3. 课程题库：题库总量 200，单选题 70 个，多选题 50 个，填空题 40 个，操作题 40 个。其中低层次难度题目有 120，中难度层次题目有 60 个，高难度层次题目有 20 个。</p> <p>4. 课程 PPT：一份</p> <p>5. 课程视频：视频编码格式 H. 264, 分辨率 1080P, 时长 5~10 分钟</p> <p>6. 课程动画：6~8 个，每个长度 60~100 秒</p>
20	<p>课程 20: Photoshop 影视视觉特效</p>	<p>1. 内容结构</p> <p>项目一 初识 Photoshop CC</p> <p>项目二 绘画与修饰</p> <p>项目三 使用图层</p> <p>项目四 调整图像色彩色调</p> <p>项目五 绘制路径与形状</p> <p>项目六 应用蒙版</p> <p>项目七 应用通道</p> <p>项目八 应用滤镜</p> <p>项目九 动画制作与应用动作</p> <p>综合项目实训</p> <p>2. 课程标准:</p> <p>一、课程概述</p> <p>《图形图像处理》是网络技术、软件技术、计算机应用技术的专业基础课程。根据高职高专培养高技能专业人才的办学目标，在充分社会调研的基础上，确定图形图像处理课程培养学生数码照片处理、广告图像处理、图形绘制、网页图像处理等技能，达到“会、熟、快、美”岗位要求；培养学生创新思维能力和健康的审美意识，按时交付作品的时间观念和团队合作精神，为其</p>

		<p>软件、网站界面设计奠定良好的基础。</p> <p>本课程的先导课程有计算机技术基础、程序设计基础、计算机网络技术、操作系统等，后续课程有网页制作与网站开发、C#程序设计、asp.net 基础及应用、JSP web 项目开发、综合项目化实训等。</p> <p>二、学科核心素养与课程目标</p> <p>(1) 熟悉图像文件类型、色彩模式的特点及应用；</p> <p>(2) 掌握图层的概念和功能作用；</p> <p>(3) 掌握选区的概念及应用特点；</p> <p>(4) 掌握通道的概念及应用特点；</p> <p>(5) 掌握蒙版的概念及应用特点；</p> <p>(6) 掌握选区、通道、蒙版三者之间的关系；</p> <p>(7) 掌握路径的概念、掌握路径工具的特点；</p> <p>(8) 熟悉图像处理工具、命令的功能及作用；</p> <p>(9) 理解滤镜的功能和应用特点。</p> <p>3. 课程题库：题库总量 200，单选题 70 个，多选题 50 个，填空题 40 个，操作题 40 个。其中低层次难度题目有 120，中难度层次题目有 60 个，高难度层次题目有 20 个。</p> <p>4. 课程 PPT：一份</p> <p>5. 课程视频：视频编码格式 H.264, 分辨率 1080P, 时长 5~10 分钟</p> <p>6. 课程动画：6~8 个，每个长度 60~100 秒</p> <p>7. 企业实践案例：</p> <p>综合项目一：商务宣传页封面设计与制作</p> <p>综合项目二：手机 UI 界面设计制作</p> <p>综合项目三：企业网站界面设计制作</p>
21	课程 21：信息技术	<p>1. 内容结构：</p> <p>第一章了解并使用计算机</p> <p>第二章 学习操作系统知识</p> <p>第三章管理计算机中的资源</p> <p>第四章编辑 Word 文档</p>

	<p>第五章排版文档</p> <p>第六章制作 Excel 表格</p> <p>第七章计算和分析 Excel 数据</p> <p>第八章制作演示文稿</p> <p>第九章设置并放映演示文稿</p> <p>第十章认识并使用计算机网络</p> <p>第十一章计算机维护与安全</p> <p>2. 课程标准:</p> <p>一、课程概述</p> <p>（一）课程性质信息技术涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术。信息技术已成为经济社会转型发展的主要驱动力，是建设创新型国家、制造强国、网络强国、数字中国、智慧社会的基础支撑。提升国民信息素养，增强个体在信息社会的适应力与创造力，对个人的生活、学习和工作，对全面建设社会主义现代化国家具有重大意义。高等职业教育专科信息技术课程是各专业学生必修或限定选修的公共基础课程。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p> <p>（二）课程任务全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。</p> <p>二、学科核心素养与课程目标</p> <p>（一）学科核心素养学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。高等职业教育专科信息技术课程学科核心素养主要包括信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面。</p> <p>1. 信息意识信息意识是指个体对信息的敏感度和对信息价值的判断力。具备信息意识的学生，能了解信息及信息素养在现代社会中的作用与价值，主</p>
--	--

	<p>动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析信息，以有效的方法和手段判断信息的可靠性、真实性、准确性和目的性，对信息可能产生的影响进行预期分析，自觉地充分利用信息解决生活、学习和工作中的实际问题，具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现信息的更大价值。</p> <p>2. 计算思维计算思维是指个体在问题求解、系统设计的过程中，运用计算机科学领域的思想与实践方法所产生的一系列思维活动。具备计算思维的学生，能采用计算机等智能化工具可以处理的方式界定问题、抽象特征、建立模型、组织数据，能综合利用各种信息资源、科学方法和信息技术工具解决问题，能将这种解决问题的思维方式迁移运用到职业岗位与生活情境的相关问题解决过程中。</p> <p>3. 数字化创新与发展数字化创新与发展是指个体综合利用相关数字化资源与工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备数字化创新与发展素养的学生，能理解数字化学习环境的优势和局限，能从信息化角度分析问题的解决路径，并将信息技术与所学专业相融合，通过创新思维、具体实践使问题得以解决；能合理运用数字化资源与工具，养成数字化学习与实践创新的习惯，开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践，形成可持续发展能力。</p> <p>4. 信息社会责任信息社会责任是指在信息社会中，个体在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新所带来的社会问题，对信息技术创新所产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。</p> <p>（二）课程目标</p> <p>高等职业教育专科信息技术课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化</p>
--	---

	<p>办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力持续发展奠定基础。</p> <p>3. 课程题库：题库总量 200，单选题 70 个，多选题 50 个，填空题 40 个，操作题 40 个。其中低层次难度题目有 120，中难度层次题目有 60 个，高难度层次题目有 20 个。</p> <p>4. 课程 PPT：一份</p> <p>5. 课程视频：视频编码格式 H. 264, 分辨率 1080P, 时长 5~10 分钟</p> <p>6. 课程动画：6~8 个，每个长度 60~100 秒</p>
--	--

**(二) 计算机实训室建设，数量 3 个，具体要求如下：**

序号	设备名称	规格参数	单位	数量
1	计算机	<p>1、机型：国产处理器商用台式机；</p> <p>2、处理器：CPUi513400，主频<math>\geq</math>2.8GHz、核心<math>\geq</math>8 个、缓存<math>\geq</math>16MB；</p> <p>3、主板：B760，与处理器相匹配芯片组主板，具备处理攻击性流量功能，可以从多个方面防范攻击性流量攻占主机的全部缓存空间，有效遏制泛洪攻击；</p> <p>4、内存：32Gddr5，<math>\geq</math>4 个内存插槽；</p> <p>5、硬盘：<math>\geq</math>1T；</p> <p>6、光驱：内置 DVD RW 光驱；</p> <p>7、显卡：<math>\geq</math>4GB 显存独立显卡，<math>\geq</math>VGA+HDMI 视频输出接口；</p> <p>8、音频：集成 5.1 声道高清声卡（接受原厂独立声卡），<math>\geq</math>5 个音频接口；</p> <p>9、网卡：集成千兆网卡；</p> <p>10、I/O 扩展槽：<math>\geq</math>4 个 PCIe 标准插槽，其中是少 1 个 PCIe4.0 x16 插槽，具备 PCIe 资源优化功能，支持按 PCIe 通道占用设备类型分配带宽等资源提高性能。；</p> <p>11、I/O 扩展接口：<math>\geq</math>9 个 USB3.2 Gen1 接口（或<math>\geq</math>11 个 USB</p>	台	150

		<p>接口), ≥1 个串口, 具备接口控制芯片管理接口工作状态功能, 被管理接口包括逻辑控制单元、开关阵列和供电模块等;</p> <p>12、键盘鼠标: USB 接口防泼溅键盘、光电鼠标;</p> <p>13、电源: ≥200W 电源;</p> <p>14、BIOS: 国产固件, 具备在固件 shell 中进行多厂家固件相互升级功能;</p> <p>15、机箱: 立卧可转换的纤小型机箱, 机箱体积≤10L, 集成故障报警功能, 报警系统包括采集模块、处理模块、报警模块和保护模块等;</p> <p>16、操作系统: 预装国产统信桌面操作系统或麒麟桌面操作系统, 支持Windows 专业版操作系统;</p> <p>17、显示器: 24 寸, 分辨率≥1920x1080、VGA+HDMI 接口带原厂 HDMI 线缆、VESA 标准安装孔;</p> <p>18、机房管理系统: BIOS 版网络同传, 具备固态机械双硬盘同传保护、高速同传、增量备份、断点续传、软硬件资产管理、上网黑白名单管理、软件自动批量注册及加密传输功能(提供功能性截图);</p> <p>18、一键恢复: 独立操作系统之外的基于 BIOS 层系统备份与恢复功能, 支持多种介质备份与恢复(本地硬盘、U 盘或移动硬盘等), 支持多种方式部署(U 盘部署、PXE 部署和脚本部署等)、支持多种操作系统备份与恢复(Windows、KyLin 或 UOS 等);</p> <p>19、保修服务: 三年第二工作日上门免费保修服务。</p>		
2	多媒体控制系统	<p>讲台尺寸: ≥1140mm×820mm×1000mm</p> <p>1、合理的尺寸设计, 合理的设备安排, 国标 19 英寸机架, 真正做到防盗功能。</p> <p>2、钢木结合材料一体成型; 实木扶手; 桌面木质耐划台面; 全封闭式结构, 保障了多媒体设备的安全性。</p> <p>3、整个讲台只使用一副滑轨, 减少故障几率。</p>	套	3

		<p>4、整体采用分体式结构,上下两部分采用分体组装。</p> <p>5、右侧采用隐藏抽拉式设计,可放置扩声系统主机或视频展台使用。</p> <p>6、桌体下层内部采用标准机柜设计,带层板,所有设备可整齐固定。</p> <p>7、五轮可升降转椅,符合人体工学。</p> <p>8、配置多媒体中央控制器</p> <p>8.1、主机为全金属外壳,能更好地屏蔽外围信号,抗干扰;面板为有机玻璃,高档大方;</p> <p>8.2、控制方式为感应式按键,整机不多于12个按键,含有系统开关的上课、下课键,计算机开关键、HDMI和RGB信号独立切换键、菜单功能切换键、功能控制键等;能控制投影机或电视开关和信号切换、银幕升降、总音量大小调节及静音、话筒音量大小调节等功能</p>		
3	系统集成	<p>交换机: 48个10/100/1000M自适应RJ45端口;所有端口均具备线速转发能力;支持端口自动翻转(Auto MDI/MDIX)功能;提供标准交换、VLAN隔离和网络克隆三种工作模式</p> <p>网络机柜: <math>\geq 600\text{mm} \times 1000\text{mm} \times 900\text{mm}</math>标准型网络机柜,表面涂静电喷涂工艺,玻璃门,后网孔门。标配PDU电源插座。</p> <p>机房强弱点施工: 功率满足要求,网络速度1000M。</p>	台	3
4	智慧大屏	<p>1. 屏体尺寸: 86英寸,液晶LED, A规屏,显示比例(16: 9);</p> <p>2. 亮度: <math>\geq 500\text{cd}/\text{m}^2</math> ;</p> <p>3. 对比度: <math>\geq 5000:1</math> ;</p> <p>4. 防眩光功能: 采用4mm厚AG钢化玻璃,防眩光,减少玻璃反射光的影响,反射率小于1%;</p> <p>5. 双边物理快捷键: 屏幕两侧各有不少于18个的物理快捷键(丝网印刷,不易脱落),中英文标识,并且点击任意快捷键,即可调出白板软件;使用物理快捷键可对PPT演示文档进行上下翻页控制。(需提权威检测机构出具的检测报告)</p>	台	2

		<p>6. 触摸技术: 红外感应技术, 10 点触控, 支持安卓、windows 系统 10 笔或以上同时书写。</p> <p>7. 接口要求: 输入接口: TV RF *1、HDMI*2、AV IN*1、YPbPr*1、VGA*1、Touch USB*1、TV USB*1、RJ45*1、RS232*1、WIFI*1、MIC IN*1; 输出接口: AV OUT*1、耳机*1、SPDIF *1、</p> <p>8. 前置接口: HDMI*1, Touch USB*1, TV USB*1, PC USB*2; USB 支持同时在 Windows 及 Android 系统下被读取;</p> <p>9. 前置按键: 前面板具有安卓、音量、频道、电源、菜单等功能物理按键, 支持一键开机/关机;</p> <p>10. 一键锁定/解锁功能: 支持通过遥控器一键或按键组合键锁定/解锁触摸功能及前置按键, 防止课间学生擅自操作电脑;</p> <p>11. 红外框防光干扰: 在触摸屏的各个角度用白炽灯发射 200K LUX 光强度的光进行干扰, 然后进行正常书写功能测试灯与屏的垂直距离为 1M, 此种情况下设备可正常工作。</p> <p>12. 智能光控及温控功能: 整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的最佳显示效果; 自动温度监测, 高温报警、断电保护。</p> <p>13. 无信号源自动关机: 当外接电脑设备时, 整机处于关机上电状态下, 则接上外接电脑后自动开机; 开机后, 若检测不到信号源, 设备将自动关机。</p>		
5	多媒体广播教学系统软件	<p>应用端具有甲方学校 LOGO, 具有通知互联网广播功能; 应用统一接入智慧课堂备课软件与互动课堂多媒体广播教学系统软件;</p> <p>一、班级管理</p> <p>1. 操作系统: 支持国产桌面操作系统。</p> <p>2. 班级模型: 教师可以保存不同的班级模型, 方便以后上课使用;</p> <p>3. 监控转播: 教师可以远程监视学生计算机屏幕, 并在适当的时候接管学生计算机给予帮助;</p>	套	3

		<p>4. 图标监看：班级模型中可以显示学生机桌面的缩图。以定期更新。</p> <p>5. 远程命令：教师可以发送远程命令，在学生端统一执行某些应用程序，如远程开关机；</p> <p>6. 文件共享：可以进行文件资料共享，每个学员都可以共享文件，视频点播，方便学员选取需要的课件；可支持上传、下载、音视频等功能。</p> <p>7. 黑屏肃静：教师可以将学生计算机黑屏，并锁定学生的键盘鼠标。</p> <p>二、课堂互动</p> <p>1. 广播教学：可以将主讲人计算机的屏幕广播给学生机,主讲人麦克风声音也可以同步被广播到客户机. 学生演示：教师可以选择某个学生，令其广播计算机屏幕做演示；</p> <p>2. 学生举手：学生可以通过计算机点击举手；</p> <p>3. 消息互动：学生可以通过发送远程消息，请求教师帮助。</p> <p>4. 抢答竞赛：作为活跃课堂气氛的一项重要功能而存在的，教师可以在教学过程中发起这个活动及时检验课堂教学成果。</p> <p>5. 在线测验：系统自带教师可在课堂上发起对学生的小测验，不需老师事先按模板制作试卷，点击测验功能直接截取教师机电脑屏幕内容做为考题分发到学生端，以考核学生的学习成果。</p> <p>三、资源管理</p> <p>1. 网络影院：支持几乎所有常见的媒体音视频格式，包括MPG、,MPEG、,M2V、MPV、MP3、VCD、VOB、MOV、AVI、RM、RMVB、ASF、WMV、MP4，播放流畅同步、高效；</p> <p>2. 课件点播：可对教学音视频资源进行管理，学生可以实现音视频资源的点播收看，方便自主学习，可添加多种格式文件包括音视频文件；文件分发：教师可以将文件分发给学生计算机，</p> <p>四、教学辅助</p> <p>1. 互动软件交互：支持多端口互动管理，电脑上可以同时安装</p>		
--	--	--	--	--

	<p>老师端和学生端软件，方便移动教学。作业提交：</p> <p>2. 学生把做好的作业直接提交到教师机，方便教师批改作业要收取的麻烦。</p> <p>五、视频直播</p> <p>1. 视频设备：可输入高标清兼容，高清支持 1080p30、1080p25、1080p24、1080i50、1080i60、720p50、720p60，VGA 支持所有 VGA 制式，最高可达 1080p60，支持添加网络串流信号六、网络摄像机直播</p> <p>1. 对网络摄像机进行设置预置位、可左右上下转动和变焦控制，同时也可以点击跟踪摄像机方向转动，方便快捷地调度摄像机。</p> <p>七、弹幕互动：提供教师开关弹幕功能，开启状态下，弹幕内容可在教学大屏上滚动显示。</p> <p>八、抽答：教师可以根据答题选项情况，随机抽选一名学生进行答题思路说明，并根据其表现进行评分奖惩。</p>		
--	--	--	--

**(三) 一体化教学管理平台，数量 1 个，具体要求如下：**

整体设计计算机网络技术、大数据技术、Web 前端开发等课程体系，构建“计算机网络技术+大数据+Web 前端开发”和“岗课赛证”融通人才培养模式，专业“数据”为中心，整合数据采集、数据处理、数据分析、应用开发（可视化）、系统部署与运维等产业需求，人才培养定位为能够胜任产业需求“运维”、“开发”岗位。将专业平台课程和专业特色课程进行一体化设计，融通“运维”和“开发”核心岗位、1+X、竞赛、培训、科研，使用一体化实训平台支撑“岗课赛证”实施。通过校企合作，引入企业先进技术和真实项目案例，建设计算机网络专业教学实训平台。平台配置要求如下表：

序号	名称	内容简介
1	实训云平台	<p>1、设计思路</p> <p>基于PaaS（容器云）、云原生开发、Kubernetes 容器编排等先进技术构建教学实训云平台，支撑专业（群）实践教学和“岗课赛证”综合育人。实训云平台是面向云原生大数据平台，应用调度、交付和治理的一体化全域PaaS管理平台，平台基于容器技术实现应用的全生命周期管理，利用 DevOps 开</p>

	<p>发运维一体化理念打造应用的流水线式持续集成和持续交付，面向微服务框架实现应用的全面管控。</p> <p>2、基本功能</p> <p>(1) 集群概览</p> <p>(2) 监报告警</p> <p>(3) 应用管理</p> <p>(4) 应用商店：支持Nginx、Tomcat、Apache、MySQL、DM8、Hadoop、Hive、Spark、Flink 等应用部署</p> <p>(5) 平台管理</p> <p>(6) 租户管理</p> <p>(7) 镜像管理</p> <p>(8) 容器编排 (Kubernetes)</p> <p>(9) 分布式存储</p> <p>(10) 实验管理</p> <p>① 支持Hadoop 集群及大数据生态组件 (Spark、HBase、Hive、Flume、Zookeeper、Kafka、Flink 等) 的搭建、配置。</p> <p>② 支持Nginx、Tomcat、Apache、MySQL 等应用部署。</p> <p>③ 支持JavaScript、Java、PHP、Scala、Python 等语言开发的应用部署。</p> <p>④ 平台课程实验、实习实训、大赛、培训等“岗课赛证”实施。</p>
--	---

### 三、投标要求

1、供应商应如实描述所投产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴上表技术参数和性能描述。因完全复制粘贴上表技术参数和性能描述而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

2、供应商须提供符合国家质量标准、部颁标准、行业标准或本磋商文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品（包括零部件），如安装或配置软件的，须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保规定。

3、采购人使用成交供应商成交的技术、资料、服务或其他任何一部分时，享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

## 第四章 合同(样本)

双方应根据磋商文件、成交通知书、成交供应商的响应文件（包括澄清说明），以及与本项目采购相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离磋商文件的实质性内容要求和响应文件的承诺。使用或参考《洛阳市市级政府货物类采购合同范本》签订合同。

《洛阳市市级政府货物类采购合同范本》下载地址：

洛阳市政府采购网（<http://luoyang.hngp.gov.cn/>）首页“文件下载”栏。

《洛阳市市级政府采购支持中小微企业信用融资信用担保合作金融机构名单》下载地址：

洛阳市政府采购网（<http://luoyang.hngp.gov.cn/>）首页“文件下载”栏。

### 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

## 第五章 资格审查与评审办法

### 1、评审方法

本次评审方法采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐成交候选人，或根据采购人授权直接确定成交供应商，但最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。供应商得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的并列。

### 2、评审标准

#### 2.1 资格性审查与符合性审查标准

2.1.1 资格性审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

#### 2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

### 3、评审程序

#### 3.1 资格性审查与符合性审查

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1.1 款和第 2.1.2 款规定的标准对响应文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件没有对磋商文件的实质性要求和条件作出响应，或者对磋商文件的偏差超出磋商文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应文件无效：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

3.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，磋商小组按以下原则要求供应商对报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

## 3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 磋商小组汇总供应商的各项得分，相加后为供应商最终得分。

3.2.4 若磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

## 3.3 响应文件的澄清

3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

### 3.4 评审结果

3.4.1 磋商小组严格按照磋商文件的要求和条件进行评审和打分，评审结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的并列。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。

## 第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
符合性评审	供应商名称	与营业执照（或其他证明材料）一致
	响应文件签字盖章	符合本文件要求
	报价	只能有一个有效报价，且未超过招标预算控制价，并按规定填报开标一览表、报价明细表
	响应文件有效期	符合供应商须知前附表的规定
	实质性要求和条件	符合供应商须知前附表的规定
	偏差	超出偏差范围和最高偏差项数的响应文件将被否决
资格评审	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合供应商须知前附表的规定
	强制采购节能产品	符合供应商须知前附表的规定
	独立承担民事责任的能力	符合供应商须知前附表的规定
	信用承诺函	符合供应商须知前附表的规定
	联合体投标	符合供应商须知前附表的规定
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数	0.00	30.00	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 评标报价)×投标报价权重 注：所投货物均为小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）制造的，对其投标报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
技术标评分参数	0.00	30.00	技术参数及要求	所投货物要求的参评技术参数及要求满足磋商文件要求的得基本分 30 分，每有一项负偏离，扣 2 分，扣完为止。
	0.00	12.00	项目实施方案	1、编制供货安装计划，各节点科学合理，内容完整，针对性强得 4 分；各节点科学合理，内容基本完整，针对性较强得 3 分；各节点基本合理，内容基本完整，针对性一般得 2 分；内容不完整，描述简略得 1 分；没有得 0 分。 2、编制质量管理措施，措施科学合理，内容完整，针对性强得 4 分；措施科学合理，内容基本完整，针对性较强得 3 分；措施基本合理，内容基本完整，针对性一般得 2 分；措施内容不完整，描述简略得 1 分；没有得 0 分。 3、编制安全管理措施，措施科学合理，内容完整，针

				对性强得 4 分；措施科学合理，内容基本完整，针对性较强得 3 分；措施基本合理，内容基本完整，针对性一般得 2 分；措施内容不完整，描述简略得 1 分；没有得 0 分。
	0.00	4.00	应急预案	突发风险应急预案（包括但不限于启动应急预案的条件、应急处理流程、恢复流程等内容）应急方案内容完善、合理、有效，采用的应急方法可行性强，得 4 分；应急方案内容较完善、合理，采用的应急方法较合理、有一定可行性得 3 分；应急方案内容基本完整，可行性一般得 2 分；应急方案内容不完整，可行性不强得 1 分，没有不得分。
	0.00	0.50	节能产品	供应商所投货物除强制节能产品外，有符合招标文件要求的节能产品的加 0.5 分。（须提供在投标文件中附相关证明材料扫描件，否则不得分）
	0.00	0.50	环境标志产品	供应商所投货物有符合招标文件要求的环境标志产品的加 0.5 分。（须提供在投标文件中附相关证明材料扫描件，否则不得分）
综合标评分参数	0.00	6.00	售后服务方案	根据供应商售后服务方案（至少包括服务保证、服务范围、技术服务、售后响应时间等）的合理性。内容全面、切实可行、服务明晰的得 6 分；内容详实、基本完整，针对性较强得 4 分；内容较全面、基本可行、针对性一般的得 2 分；

				内容简单，与项目匹配程度较低的得 1 分；没有不得分。
	0.00	4.00	人员培训方案	供应商应提供全面的培训课程计划，使采购人达到能够熟悉系统、独立进行管理、常见故障处理、日常测试维护等工作，需提供培训方案（包含培训内容、教材、课程安排及相关描述等内容），评委根据培训方案的完整性等进行综合对比评定，培训方案合理得当，能够使采购人相关人员在最短时间内掌握相关内容并熟练运用的得 4 分；培训方案相对完整，针对性较强，思路清晰合理，基本能够满足采购人的培训需求的，得 3 分；培训方案针对性一般，不全面的，得 2 分；培训方案较简单，与项目匹配程度较低的，得 1 分，没有不得分。
	0.00	3.00	备品备件	根据供应商提供的原厂标准的易损件、消耗材料价格清单及折扣率，保修期届满后维修的价格清单及折扣率，评委进行综合对比评定，价格清单完整，折扣率高，得 3 分；价格清单较完整，折扣率适中，得 2 分；价格清单简单，折扣率较低，得 1 分；没有不得分。
	0.00	4.00	其他实质性优惠承诺	其他实质性优惠承诺适用性强，切实合理得当，得 4 分；其他实质性优惠承诺适用，切实可行，得 3 分；其他实质性优惠承诺适用性一般，针对性一般，得

				2分；其他实质性优惠承诺适用性差，与项目匹配程度低，得1分；未提供不得分。
业绩信誉	0.00	6.00	企业业绩	投标人自2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来每提供一份同类项目业绩的得2分，最多得6分。注：须在投标文件中附合同扫描件。

## 第七章 投标文件格式

## 目录

- 一、封面
- 二、投标函
- 三、法定代表人授权书
- 四、法人被授权人身份证扫描件
- 五、资格证明材料
- 六、开标一览表
- 七、报价明细表
- 八、中小微企业声明函（投标人）
- 九、残疾人福利性单位声明函
- 十、监狱企业证明文件
- 十一、技术要求响应与偏差表
- 十二、商务要求响应与偏差表
- 十三、项目实施方案
- 十四、售后服务计划
- 十五、其他需要提供的资料
- 十六、参与评审打分的证书（证件）一览表
- 十七、参与评审打分的证书（证件）扫描件

十八、参与评审打分合同业绩一览表

十九、参与评审打分合同业绩扫描件

二十、其他材料

## 一、投标文件格式

## 一、封面

# 投标文件

项目名称：

采购编号：

投标人名称：

日期：

## 二、投标函

### 投标函

致：\_\_\_\_\_

根据贵方采购编号为\_\_\_\_\_的采购公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国合同法》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后 90 天，并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、如果我方的行为符合本招标文件规定的投标保证金不予退还情形的，我方同意不退还我方提交的投标保证金。
- 9、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 10、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 11、如果我方被确定为中标人，我方愿意按招标文件的规定交纳履约保证金。我方如无不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 12、采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。

13、我公司保证所投产品来自合法的供货渠道，若中标，则有义务向采购人提供其要求的有效书面证明资料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

14、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不与采购人、采购代理机构或者其它投标人恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

15、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

16、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子信箱：

投标人（企业电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

### 三、法定代表人授权书

#### 法定代表人授权书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工\_\_\_\_\_（姓名，职务）（身份证号码：\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的\_\_\_\_\_项目（采购编号：\_\_\_\_\_）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

## 四、法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

## 五、资格证明材料

### 资格证明材料

#### 1、供应商应按要求提供下列的证明材料

附件 1：法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

附件 2：洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）

附件1： 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

**法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明**

注：按要求提供。

- (1) 供应商为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的扫描件；
- (2) 供应商为非法人组织的，应提交依法登记证书扫描件；
- (3) 供应商为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照扫描件；
- (4) 供应商为自然人的，应提交自然人的身份证明扫描件。

附件2: 洛阳市政府采购供应商信用承诺函(资格承诺函)

**洛阳市政府采购供应商信用承诺函(资格承诺函)**

致\_\_\_\_\_ (采购人或采购代理机构):

单位名称(自然人姓名): \_\_\_\_\_

统一社会信用代码(身份证号码): \_\_\_\_\_

法定代表人(负责人): \_\_\_\_\_

联系地址和电话: \_\_\_\_\_

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序,树立诚实守信的政府采购供应商形象,我单位(本人)自愿作出以下承诺:

一、我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,依法诚信经营,无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位(本人)郑重承诺,我单位(本人)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件:

- (一) 具有独立承担民事责任的能力;
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- (六) 未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单;
- (七) 未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内;
- (八) 未曾作出虚假采购承诺;
- (九) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为,自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定,处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监管部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任;给他人造成损失的,并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人(企业电子章):

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章):

日期:            年    月    日

注: 1. 投标人须在投标文件中提供此承诺函(内容不得修改), 未提供的视为未实质性响应招标文件要求, 按无效投标处理。

投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效, 如由授权代表签字或盖章的, 应提供“法定代表人授权书”。

## 六、开标一览表

### 开标一览表

投标人总报价（小写）	元
------------	---



## 八、中小微企业声明函（投标人）

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

## 九、残疾人福利性单位声明函

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

## 十、监狱企业证明文件

### 监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注:在投标文件中附扫描件

## 十一、技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	招标文件 技术要求 技术参数	投标产品			偏差描述	结论
			制造商 名称	品牌规 格型号	产品实际技术参数		

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

## 十二、商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务要求	投标人响应具体内容	偏差说明

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

## 十三、项目实施方案

### 项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）：

## 十四、售后服务计划

### 售后服务计划

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）：

## 十五、其他需要提供的资料

### 其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

## 十六、参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

## 十七、参与评审打分的证书（证件）扫描件

## 十八、参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

## 十九、参与评审打分的合同业绩扫描件